

· 资讯 ·

北京芳园里ID MALL开启招商

北京商报讯(记者 王晓然 徐天悦)6月12日,北京芳园里ID MALL招商发布会重磅开启。中信资本房地产投资部董事总经理蔡育杰表示,北京芳园里ID MALL是中信资本在北京打造的首个以“城市聚落”为商业理念的大型购物中心。

据北京商报记者了解,北京芳园里ID MALL坐拥大郊亭城市生活圈,地处东四环与广渠路交汇处。商业面积约15万平方米,整体共7层,停车位约1000个。周边1公里范围内云集多个高密度、成熟高端住宅区,覆盖高端人群约15万,3公里范围内覆盖约70万-80万人口。

据悉,芳园里ID MALL一期将集零售、美食、亲子、生活服务和休闲娱乐于一体。同时重构社交营销新方式,将精致化“生活和社交”作为运营核心。并借助城市生活聚落、城市社交聚落、城市家庭聚落、城市服务聚落、城市休闲聚落五大体系精耕北京商业市场。

中信资本房地产投资部董事总经理卢锋表示,芳园里ID MALL将通过顾客生态圈层替代传统的卖货思维,并借助创新空间提升顾客体验价值,从而替代传统的销售模式。结合商场定位,芳园里ID MALL整体外立面建筑设计将极简主义、现代和古典等风格融合。

京东快递推出“毕业寄”

北京商报讯(记者 王晓然 赵述评)又是一年毕业季,寄快递就成了大事情。6月11日,为满足广大毕业生的离校寄件需求,京东快递首次在全国校园京东派推出“毕业寄”活动,面向45个城市563所高校,提供快递服务。毕业生可以选择个人寄件或者“拼团寄件”,享受不同程度的快递优惠。

对于毕业期间有着衣服、被褥、书本、生活用品、电器等寄件需求的毕业生,均可以在京东快递微信小程序中的“毕业寄”入口或京东App寄件服务窗口下单,预约京东快递寄件服务。高校毕业生下单时除了选择个人寄件还可以选择“拼团寄件”服务,只需要3人成团。

据了解,京东快递面向全国高校推出“毕业寄”服务尚属首次。自2018年10月京东物流正式推出个人快递业务以来,已经在全国开通50个城市的揽收业务,通过“特快送”“特惠送”“特瞬送”三大服务品类,满足用户快速、安全的多样化寄件需求。作为京东物流专注校园生活的基础设施,京东派在校园配送“最后一公里”中扮演着重要角色。截至目前,京东派已经覆盖了全国1300多所学校,为超过千万的师生提供物流服务。

本来生活推蓝莓酒产品

北京商报讯(记者 王晓然 徐天悦)6月12日,北京商报记者获悉,茅台生态农业公司与本来生活网签订了战略合作协议,未来双方将在产业扶贫、品牌建设、精准营销、用户拓展等方面深度合作,并推出悠蜜蓝莓酒产品。

本来生活CEO喻华峰表示,轻酒精、营养健康、口感佳的轻饮方式在整个社会日益受追捧,悠蜜蓝莓酒正好满足了新一代消费群体的需求。此次双方签订战略合作协议,将更深入地从多个方面打造好蓝莓系列产品。

据本来生活用户画像显示,聚集在北、上、广、深等经济较发达地区的消费者对蓝莓产品需求强大,这些用户在本来生活的客单价超过250元。据悉,2012年成立开始,本来生活就在推动中国农产品品牌化,曾成功策划“褚橙”案例并一直致力于通过服务消费端深入产地精准扶贫,累计上线销售来自16个省市自治区、34个贫困县的800多个规格的农产品。

父亲节送礼有讲究

无论是打开电商平台,还是点击进入品牌官网,最近搜索栏中最常出现的关键词是“父亲节”。离父亲节越来越近,各大商家在促销中也打起了“父亲”牌,子女们也愿意为此买单。如果想选一件父亲最喜欢的礼物,不如打开他的“购物车”,选一件他需要、喜欢的礼物。



女生关心“养生”

俗话说,女儿是父母的“贴心小棉袄”。从进入6月开始,京东商城关于“父亲”用品的搜索词大幅上升。

在京东商城搜索“父亲节”相关礼物的用户中,女性占比55%,男性占比45%。京东商城大数据显示,女性关于节日礼物的搜索次数比男性高21%,更用心地在节前为父亲准备礼物。

女性搜索较高的是鞋子、手表、茶杯、睡衣、手串、按摩仪、运动品等。此外,实用、高档也成为女性用户高频搜索词。

到了四五十岁,一些父亲会喜欢喝茶,这时可以为父亲选一款便于携带的茶壶。茶壶重量不要超过一斤,要有手拎包袋,方便携带;如果茶杯是上下分层的设计,下层的杯子用来泡茶,上层的杯子用来喝茶。随身带上这样一款茶壶,不管走到哪里,都可以喝上一壶好茶。

保温杯也成为时下养生的“标配”。带安全锁扣的保温杯,方便单手打开,不使用时保温杯也不会漏水。保温杯杯盖最好可以拆卸,这样清洗

起来方便,防止瓶盖滋生细菌。有了保温杯,冬天给热咖啡、茶水保温,夏天则可以用来储存冰镇的饮料、冷萃咖啡等,一年四季颇具实用性。

此外,送父亲一款充电式的按摩仪也是不错的选择。目前,市场上也有按摩仪模仿中医手法,具备热灸、推拿等按摩方式,夏天父母不用出门便能享受中医手法。

给父亲买睡衣自然马虎不得。首先布料要棉质,穿着舒适,透气性好。其次也要挑选好颜色,例如灰色、藏蓝色都显得沉稳大气。

男生重视“气场”

男生与父亲会有更多的共同话题、共同爱好。男性用户在京东商城搜索量较高的父亲节礼物是,手表、皮带、钱包、酒、剃须刀等,更具备明显的男性思维。

腕表是父亲节礼物排行榜里很不错的选择。腕表对于男士来说,正如包包对于女士的意义。

皮带是父亲节送礼的重头戏,皮带是一种极易磨损和消耗的配饰,而皮带的使用频率又特别高,所以为父亲选购皮带一定要选择耐磨性好的。马缰革是生产马具的皮革,

它的特点就是密度极高、耐久性好。

他的购物车

实际上,年龄在36岁以上的父亲,具备较强的经济实力,也有了自己稳定的消费喜好和品位。这部分男性用户在京东商城内更偏好手表、手机、摄影、酒类、数码等商品。

几乎每一位男士都避免不了劳力士的诱惑。京东商城数据显示,各个年龄段的男士用户普遍喜欢劳力士全自动机械男表。因为香港电影中很多主角佩戴劳力士的手表,让劳力士成为“财富”的象征。与此同时,劳力士也是极富保值价值的奢侈品牌,变现能力极强。

不过,大部分父亲最希望收到的是健康、实用、共享的食品。京东商城数据显示,按销量排名,36-45岁男性购买较多的是纯牛奶。送给父亲牛奶礼盒作为礼物也是不错的选择。这样的礼物,不仅给父亲送去了健康,还能让全家人一起品尝美味。

其实,父亲节的礼物不在于价格高低,更重要的是一份心意和一起过节的美好时光。

北京商报记者 王晓然 王维祎

亚马逊中国将聚焦海外购业务

北京商报讯(记者 闫岩)6月11日,亚马逊中国副总裁顾凡在接受北京商报记者采访时表示,亚马逊中国将于7月18日后停止为亚马逊中国网站上的第三方卖家提供服务,这就意味着,除了Kindle相关产品外,届时亚马逊中国网站将只提供海外购商品的销售服务,而此前由第三方卖家提供的商品将不再销售。

对于本轮经营策略的调整,顾凡表示:“亚马逊在中国采取扬长避短的竞争策略,将发挥在美国、英国、德国、日本等国家多年积累的供应链、选品和价格谈判的优势。我们的承诺从未改变,那就是让中国消费者放心一站购全球。”6月11日,北京商报记者登录亚马逊中国App发现,该App已经进行了全新改版,上线了“每周上新”“海外购精选”和“镇店之宝”3个全新频道。

据了解,亚马逊中国海外购于2014年上线,是亚马逊全球范围内第一个本地化的全球网上商店,商品由美、英、德、日四国亚马逊网店跨境直邮。顾凡透露,亚马逊中国海外购业务在2019年一季度实现了两位数增长。

5月全国快递收入完成618.1亿元

北京商报讯(记者 王晓然 陈韵哲)6月12日,国家邮政局公布2019年5月邮政行业运行情况。5月,全行业业务收入完成780亿元,同比增长21.7%;业务总量完成1309.3亿元,同比增长30%。快递业方面,全国快递服务企业业务量完成52.3亿件,同比增长25.2%;业务收入完成618.1亿元,同比增长24.2%。

从整体来看,1-5月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成3711.8亿元,同比增长20.8%;业务总量累计完成5789.3亿元,同比增长28.1%。全国快递服务企业业务量累计完成223亿件,同比增长24.9%;业务收入累计完成2753.6亿元,同比增长23.1%。其中,同城业务量累计完成41.3亿件,同比增长0.6%;异地业务量累计完成176.5亿件,同比增长32.7%;国际/港澳台业务量累计完成5.1亿件,同比增长17.3%。