

每日优鲜再寻新融资

北京商报讯(记者 王晓然 徐天悦)6月17日,网传生鲜电商每日优鲜正在以20亿美元以上的估值寻求融资数亿美元,目前已接洽DST、软银等投资方。同时,连续投资4轮的腾讯也正在内部评估过程中。此轮融资进行的时间较长,资本较为谨慎。对此,每日优鲜表示,会继续和投资方保持持续、正常的沟通。

事实上,作为较早入局的生鲜玩家,具有一定先发优势的每日优鲜此前已经完成多轮融资。公开资料显示,成立以来每日优鲜共收获至少7轮融资,融资金额接近60亿元。其中,腾讯从2015年5月的A轮千万级融资开始进入,前后共四次加持每日优鲜。

而每日优鲜的最近一次融资消息发布也才刚刚过去9个月。2018年9月,每日优鲜宣布完成新一轮4.5亿美元融资。

屡次融资的每日优鲜,钱都花在哪里了?据每日优鲜方面透露,此前融资主要用于持续投入物流冷链和供应链的建设。前不久,每日优鲜提出在2021年实现千亿规模GMV的目标,同时加强前置仓冷链基础物流设施建设,三年内实现“百城万仓”的区域覆盖。

无论是冷链物流还是供应链建设都需要较高的成本投入。尽管每日优鲜主打的前置仓模式相对较轻,可以以较快的速度覆盖更多市场,不过当发展到一定规模时,也会面临履约成本和用户增长的压力。

寺库引入前LVMH集团高管

北京商报讯(记者 王晓然 孔瑶瑶)6月17日,国内奢侈品电商寺库宣布任命前LVMH集团中国和亚太地区区域集团媒体总监Regina Szeto担任寺库品牌和国际公关副总裁。

寺库集团方面表示,Regina是业内资深人士,在集团未来的发展中,Regina将引进与整合更多的国际品牌与时尚资源,更精准地为与寺库合作的品牌提供优质赋能的品牌形象方案,拓展更广领域的国际资源合作空间。

据了解,Regina Szeto在时尚奢侈品领域有十余年的从业经验,曾在Calvin Klein担任全球广告与营销高级副总裁,并于2012年加入上海LVMH集团。

梳理寺库近两年高层人力架构的变化不难发现,寺库正有意识地引入更多奢侈品领域国际型人才。2018年,寺库将曾在法拉利、杜嘉班纳等奢侈品品牌任职、拥有十几年奢侈品行业从业经验的Federica Marchionni招致麾下。今年初,前GUCCI集团钟表和珠宝业务CEO、前斯沃琪集团总裁Michele Sofisti宣布加盟寺库,出任腕表和珠宝业务战略顾问。这一系列动作被外界视为寺库全球化发力的强烈信号。

阿里拆股 赴港上市更近一步?

阿里赴港上市似乎成了一个公开的秘密。6月17日,阿里提出普通股拆股计划,每1股拆8股的消息再度引起了关注。此举被视为阿里可能在为赴港上市做准备,通过拆股方式降低股价,吸引更多中小股民买入,以提升活跃交易量。

或为赴港做准备

阿里提交给美国证券交易委员会的一份文件显示,阿里计划将普通股数量从现在的40亿股扩大至320亿股,每1股拆8股。该计划将于7月15日在香港举行的年度股东大会上进行表决;如果获批,将在2020年7月15日前进行拆股。

阿里在文件中称拟议中的股票分割 将增加以较低每股价格发行的股票数量,董事会认为,这将增加公司未来筹资活动的灵活性,包括发行新股”。

对于普通股拆股计划一事,阿里官方的回应同样是惯用的“不予置评”。

尽管阿里惜字如金,但与连日来“阿里将赴港上市”的信息裹在一起后,便产生了更强烈的化学反应。阿里此举被视为为自身赴港上市向外释放信号。但投资行业分析师何南野在接受北京商报记者采访时强调,仅从阿里提出普通股拆股计划来看,其实无法确定阿里一定会赴港上市“只能猜测阿里可能在为在港股上市做一些提前准备。”

“拆股在美股公司里面是比较常见的现象,很多优质公司的股价到一定程度之后就会选择拆股,以拆分方式降低股价。”从何南野的解释来看,拆股是一件稀松平常的事情。

当一只股票的价格高企,影响股



票的交易量、影响投资人尤其是散户的购买欲望时,公司就会考虑将股票拆股。分割股票后,股东权益、总市值不会改变,还能增加交易量和流动性。何南野表示:拆股对于公司市值并没有影响,本质上也不应该产生任何效应。但实际上,确实会存在公司拆股的股价会好于不拆股公司的情况。”

自行降低股价

如果阿里赴港上市板上钉钉,港股的发行价格将以美股作为参考标准。举例来讲,6月17日美股开盘前,阿里每股交易价格158美元,阿里当前每股交易价格为158美元,共计40亿股,现在炒成320亿股,理论上每股价格要变成19.75美元。

“如果当日赴港上市,阿里总股份是320亿股,假设在香港募资50亿股,定价基准就会在20美元附近。”何南野解释称。当然,在港股,推算出美股价格后再根据汇率计算成港元。

实际上,就算阿里不是因赴港上市而拆股,此举也行得通。香颂资本执行董事沈萌在接受北京商报记者采访时称,目前阿里的股价相对较高,折合港元后,每股超千元,已经远远高过港股现有的最高价格。即使一拆八后,每股也在百港元以上。

以当前158美元来看,如果不拆股的话,阿里在香港上市时,定价的基准就在158美元附近。

阿里如果考虑赴港上市,需要让港股的每股交易价格与美股保持一致。沈萌强调,在考虑汇率后香港交易价格与美国价格是一致的,否则就存在美国、中国香港两个市场的套利价差“因为国际资本市场是联通的,和A股与港股之间不能互通的交易情况不同。”

沈萌进一步解释称,阿里在香港交易的股票和在美国交易的股票之间需要完全一致,假如港股单价高于美股,那么就可以在美国买入、在中国香

港卖出,进行套利,反之亦然。即使存在这样的价差,经过不断套利之后,也会使得两地价格趋同。

活跃交易量

众多投资行业分析师在接受北京商报记者采访时直言,阿里拆股会促使大量中小股民买入阿里的股票,尤其是想赴港上市,更是要为争取中小股民做好准备。此举也是为了阿里保持股票交易的流动性。

“拆股更有利于投资者交易、保持适当的流动性。高股价对中小股民和机构投资者同样不便交易。”沈萌强调。

何南野表示,对于阿里而言,拆股的好处之一就是降低股价,可吸引中小股民买入,也有利于公司在未来的再次融资,比方说去香港上市融资,提高股票的吸引力“如果股价过高,小股民会在心理上觉得高价的股票买不起,拆股因而有利于活跃交易量。”

对于阿里是否需要为在港股募资一事,同样有着不同的声音。一位在美股上市的首席财务官认为,阿里可以通过赴港募集资金,但这绝不是主要目的。但另一位不愿具名的投资者表示,阿里偿还短期债务的能力有所下降,资金流动比例从去年同期的1.9大幅下降至现在的1.3,可见阿里也还是需要募资的。

与此同时,阿里或许想通过拆股影响投资者心理,从而达到拆股之后股价市值提升的效果。何南野解释称,股民和机构股东会认为高股价的公司拆股的话,它未来也有可能延续此前高速增长的趋势,未来的股价还会继续走高。拆股在一定程度上能反映出公司未来增长的动力,股民也会更愿意买入这种拆股公司的股票。

北京商报记者 王晓然 赵述评



2019北京餐饮品牌大会暨2018年度(第十届)北京餐饮十大品牌揭晓

2019.06.18 14:00

北京丽晶酒店

指导单位 北京市商务局

特别支持单位 中国烹饪协会 | 中国经济传媒协会

联合主办 北京烹饪协会 | 北京商报社

协办单位 北京市商业联合会 | 北京老字号协会 | 北京市餐饮行业协会 | 北京品牌协会