

· 速递 ·

特斯拉将推640公里续航电动车

北京商报讯(记者 刘洋 实习记者 刘晓梦)特斯拉CEO埃隆·马斯克近日在特斯拉的年度股东大会上表示,2020年特斯拉将实现全自动驾驶功能,此后还将推出续航达400英里(640公里)的电动汽车。

对于这一规划,特斯拉(中国)内部人士向北京商报记者透露:目前对于CEO在股东大会上发表的内容,我们还没有得到具体的通知,对于未来推出续航达640公里的具体车型,目前我们还不清楚。”

值得一提的是,除产品规划外,马斯克还在特斯拉的年度股东大会上表示,考虑到中国市场规模,特斯拉未来将会在中国建造更多的生产工厂,但考虑到资金问题,短期内特斯拉还没有在华建设新厂的目标。

长城汽车前5个月销量超43万辆

北京商报讯(记者 刘洋 实习记者 刘晓梦)长城汽车近日公布产销数据显示,5月销量总计6.26万辆,同比下降11.78%。尽管5月销量同比下滑,但2019年前5个月,长城汽车累计销量超43万辆,同比增长5.11%。

其中,作为长城汽车销量担当的哈弗H6,依然保持2万+水平,5月销量为2.55万辆,累计72个月位居国内SUV市场销量第一。

除燃油车型,在新能源汽车领域量产较晚的长城汽车,此前入市的欧拉品牌,凭借R1车型的增量表现,拉动长城汽车新能源板块稳步增长。数据显示,5月欧拉品牌销量为4541辆。其中,欧拉R1车型销量达3790辆。

2018年广州车展,雪佛兰先导概念版SUV车型FNR-CarryAll的亮相,被认为是即将国产的雪佛兰全新Blazer车型的雏形。但实际上,FNR-CarryAll的设计元素,也成为引领未来雪佛兰车型造型的载体。而随着新一代创酷的上市,该车上体现的FNR-CarryAll元素,也代表着雪佛兰全球设计的新开端。近日,北京商报记者试驾了该车型,不仅整体外观变得更为激进,同步开发的发动机和CVT变速箱,使得车辆行驶时的动力匹配更加顺畅。

新一代创酷在采用雪佛兰新一代家族设计语言的同时,从FNR-CarryAll前卫设计中汲取灵感,横贯车身的“Z”形线条让新一代创酷提升视觉维度的同时不失灵动。同时,星芒双“L”日行灯以经典双“L”造型致敬经典,远近光一体透镜式LED大灯采用大功率LED灯珠,近光由5颗大功率LED、远光由4颗大功率LED灯珠组成,有效提升照明范围。

坐入车内,新一代创酷延续雪佛兰标志性飞翼式双座舱设计。同时,采用防偏光设计的8英寸悬浮式触控屏向驾驶席方向倾斜,使得驾驶者能够方便读取信息。而家族式双炮筒运动组合仪表盘及3.5英



寸驾驶员信息系统的组合,能够实时显示车速、胎压等数据。此外,新一代创酷搭载的一体式运动座椅,坐垫和椅背宽大,使不同体型消费者都能拥有良好的乘坐体验。

此外,作为一款针对年轻消费者的SUV车型,新一代创酷能够通过移动置物板和放倒后排座椅,变换多种装载模式,储物容积可从390升延展至1334升。

在外观内饰更加符合年轻消费者需求的同时,新一代创酷在操控感上也进一步升级。该车型搭载第八代Ecotec 335T智能直喷涡轮增压发动机,最大额定功率达121千瓦,与该发动机匹配的同步开发的CVT无级变速箱。试驾中,得益于

变速箱的钢链设计,新一代创酷拥有更好的动力响应和更大的扭矩输出。由于小排量限制,起步阶段该车型动力表现中规中矩,但在涡轮增压器介入后,新一代创酷的动力表现完全不像一款小排量车型,中高段加速表现能够媲美2.0升甚至2.4升自然吸气发动机的表现,而该车型的百公里油耗也仅在6升以内。

北京商报记者 刘洋/文并摄



更多视频请扫二维码

梅赛德斯-奔驰EQ 引领未来出行新方式

作为EQ品牌的首款量产车型,全新梅赛德斯-奔驰EQC纯电SUV宣告梅赛德斯-奔驰品牌在电动化领域的崭新旅程,为媒体和公众呈现出舒适惬意的电动出行场景,以“电动,从此奔驰”开启豪华便捷的美好未来电动生活。

全新EQC纯电SUV昭示EQ品牌“先锋豪华”设计理念的前卫之美:黑色面板的格栅设计是EQ车型独有的标志性设计,贯穿于格栅上沿的灯带呈现出前卫的造型风格。与此同时,全新EQC纯电SUV又遵循梅赛德斯-奔驰当下“感性·纯粹”的设计哲学,前脸和尾部可以清晰地辨识出梅赛德斯-奔驰家族设计元素,内饰直观的智能交互与经典的机械设计有机结合,延续了梅赛德斯-奔驰一贯的豪华品质。

对于中国消费者而言,全新EQC纯电SUV是一款能有效满足使用需求的车型,它是梅赛德斯-奔驰“中国制造,专属中国”战略下的首款电动车型。全新EQC纯电SUV的电力传动系统在前轴后轴各有一台紧凑型电机,合计输出功率达300千瓦,最大扭矩为730牛·米,百公里加速仅需5.2秒。经过在中国进行的一系列严苛测试后,国产全新EQC纯电SUV在标准工况(NEDC)下续航里程为415公里,可充分满足当前中国客户的出行需求。



除了动力性能卓越,全新EQC纯电SUV还具备极高的安全性。从研发、测试到生产,全新EQC纯电SUV均严格秉承奔驰全球统一制造标准,锻造出卓越品质。它拥有出色的主被动安全性

近日,在2019亚洲消费电子展(CES)期间,梅赛德斯-奔驰举办了“梅赛德斯-奔驰EQ科技日”活动,记者受邀来到活动举办地——Mercedes me外滩体验店,通过走近梅赛德斯-奔驰电动科技品牌EQ,深入了解梅赛德斯-奔驰在电动出行领域多元化探索的战略蓝图。

能,尤其是优异的电动安全性。

在研发过程中,全新EQC纯电SUV经受了严苛的碰撞测试和耐久测试,200多辆原型车和量产车计划在全球四大洲完成超过450万公里的测试,车身、驱动系统和空调系统在实地测试前还经历了实验室模拟的最极端天气条件测试,电池也历经了不同温度或负载等情况下的繁复测试。

值得一提的是,为充分满足用户在智能互联方面的需求,全新EQC纯电SUV配备了梅赛德斯-奔驰当下最尖端的MBUX智能人机交互系统。

针对电动车的使用场景,“读心语

音助理”功能优化了功能和服务,用户可与其以自然语音的形式轻松沟通,了解车辆信息、续航里程等;针对导航提示不及时的问题,“实景穿越导航”功能可及时直观地将转向指示、路牌名称等信息呈现在实景道路上,提升导航指示的清晰程度;未来将会提供的“智能感应助理”功能使车辆可人性化地感应识别前排乘员的手部动作,为其智能启动相应功能。

未来,包括全新EQC纯电SUV在内的梅赛德斯-奔驰客户有望通过MBUX智能人机交互系统,享受车内语音订外卖、购买电影票、控制家中的智能家居设备或者查询各类信息等服务,实现车内车外生活的“无缝接轨”。

EQ电动出行品牌承载的不仅是梅赛德斯-奔驰一如既往的卓越品质和出色的安全性,更代表了对未来出行生活的美好愿景。为实现全面电气化的产品阵容和零排放的未来,戴姆勒规划了“三管齐下”的策略,实现在EQ BOOST(电气化内燃机技术)、EQ POWER(插电式混合动力技术)与EQ纯电驱动的蓄电池/燃料电池技术)等多个技术领域的探索。这三条技术路线共同构成了EQ电动科技品牌的三大重要板块,描绘出梅赛德斯-奔驰电动出行的未来蓝图。