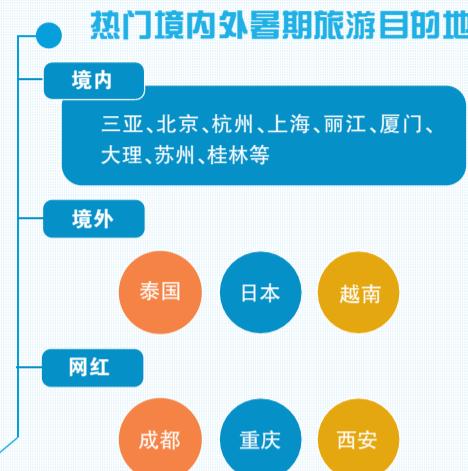
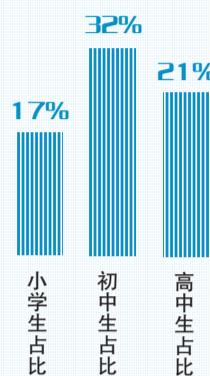


游学客群低龄化趋势渐显

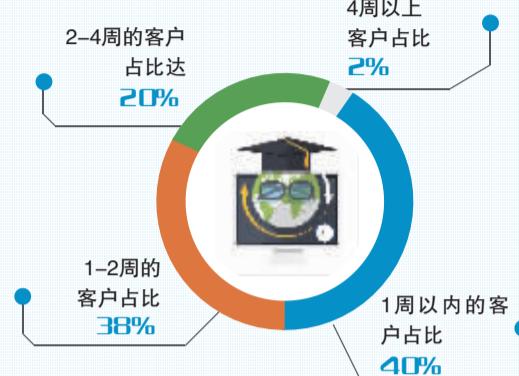
暑期渐近，旅游市场迎来产品咨询及预订高峰。近日，马蜂窝、途牛、同程艺龙等多家OTA发布关于2019年暑期游学的新趋势，国内游和出境游再次受到不少学生和家长的关注。随着我国居民家庭收入的稳步增长以及家长教育理念的转变，“旅游+教育”双结合的游学产品日益受到用户欢迎，优质的游学内容与行程安排成为家长考虑的重点。此外，游学群体整体呈现出多元化特征，低龄化趋势愈加明显。



游学客群结构



游学天数选择



暑期游高潮渐显

毕业旅行已经成为越来越多毕业生的热门选择，放松身心，纪念青葱岁月，以更好的姿态迎接“社会人”新开始等，都是促成毕业旅行的主要动因。据同程艺龙数据分析显示，从5月中下旬开始，有关毕业旅行的预订量明显增多，6月则是毕业旅行的出游高峰期，整个出游节奏甚至会持续到7、8月。

从出游目的地偏好看，国内游和出境游成为毕业旅行的主流。三亚、北京、杭州、上海、丽江、厦门、大理、苏州、桂林等，是毕业生们比较热衷前往的热门旅游城市，泰国、日本、越南则因地缘优势和性价比，排在了出境游的前列。值得一提的是，随着一些“网红目的地”的火爆，不少游客青睐去“网红”景点“打卡”，因此，包括成都、重庆、西安等城市也都成了毕业旅行的“心头爱”。

马蜂窝旅游研究中心负责人表示，今年人们的避暑方式变得更加多元，北方城市的“清凉路线”和海滨城市的“玩水路线”受到游客欢迎。其中，新疆、内

蒙古、甘肃等气温较低且风光极佳的目的地，成为游客们的避暑胜地。在国内热度涨幅最快的目的地中，凭借绝美的自然风光以及独特的地域文化，新疆成为游客们今夏避暑的热门选择。其中，新疆阿勒泰、伊犁两地的热度涨幅均达30%以上。而在国内热门海滨目的地中，青岛排名第一，另有涠洲岛、东极岛、花鸟岛等原来相对小众的境内海岛，近两年也因网络走红，成为了热门目的地。

游学群体低龄化

游学作为一种新型的教育方式，在更多城市受到广泛认可。据了解，一般而言，选择境内游学的家庭较多倾向于2周内的行程，达到4周以上的游学产品大多为海外游学产品。在游学天数上，选择1周以内的客户占比40%；选择1-2周的客户占比为38%；选择2-4周的客户占比达20%；4周以上客户占比2%。

从途牛公布的暑期游学产品预订情况来看，按照预订出游人次，热门客源地主要是上海、北京、南京、天津、深

圳、广州、武汉、杭州、成都、西安等一二线城市；按客单价划分，上海位居第一名，此后分别为北京、深圳、广州、杭州、天津、南京、成都、武汉、苏州。

另就游学群体而言，游学客群结构日益多元化，低龄化趋势愈加明显。按照年级划分，小学生占比为17%，初中生占比达32%，高中生占比达到21%，青少年依旧是游学市场的主力军。此外，随着人们对自我提升要求的增强，部分成年人也加入进游学队伍，不少想开阔视野的大学生也开始借助游学为自己积累学习经验，由此带动了游学产品的多样化。

“游”“学”比例受关注

在暑期旅游产品中，“旅游+教育”双结合的游学产品颇受家长们青睐。家长们对游学产品行程中“游”和“学”的比例、优质的游学内容以及行程安排都颇为关注；其次，家长们对游学目的地有较高要求，教育资源丰富的目的地受到更多青睐；游学产品的费用、行程涵盖的游学机构和导师水平等也是报名

游学家庭关注的因素。

此外，在境内游学中，最受欢迎的产品类型分别是名校探访、户外挑战、本土营地、博物馆游览、乡村夏令营、人文行走、科学探索、自然探究、军营体验、红色旅游等，热门目的地有北京、江苏、四川、海南、广西、内蒙古、云南、山东、新疆、福建。北京作为全国政治、文化中心，也是教育最发达的地区之一，有普通高等院校近百所，因此成为学生境内游学的主要目的地。

途牛相关负责人指出，报名境内游学的家长在希望激发孩子潜能，培养孩子独立、勇敢、尝试和自信精神方面有着相当要求，例如通过军营体验学习野外生存技能，学会使用生存包、露营、帐篷、野外取火等，或是通过沙漠徒步等户外活动锻炼孩子的毅力。通过这类活动的体验，帮助孩子在克服困境中获得成长，在团队竞赛中与人合作，在学习过程中积累能力。此外，在境内游学中，父母的参与性也逐渐受到更多关注。

北京商报记者 武媛媛

2019 IAAPA亚洲博览会开幕晚宴在上海海昌海洋公园成功举办

6月12日，2019年IAAPA亚洲博览会开幕晚宴于上海海昌海洋公园成功举办，近千位来自世界各地的业界同仁们相聚于此，共同享受这场异彩纷呈的视听盛宴。

IAAPA作为景点行业的纽带，为全球顶尖的主题乐园和高端的游乐设备供应商搭建了一座开放、包容的沟通桥梁。2019年IAAPA亚洲博览会于2019年6月11日-14日在上海市新国际博览中心举办，这是自2016年以来IAAPA亚洲博览会首次重返上海。

在开幕晚宴中，海昌海洋公园控股有限公司执行董事兼行政总裁王旭光对出席现场的嘉宾表示了热烈的欢迎。他表示，海昌海洋公园作为中国领先的海洋主题



公园开发与运营商，基于多年的运营服务经验，积极开展管理输出业务，实现轻资产的发展布局，希望携手更多行业专家、合作伙伴积极探讨，共同推出更多满足消费者多样化需求的产品及服务，开辟行业发展新路径。

IAAPA总裁及首席执行官哈罗德·麦克沃伊(Hal McEvoy)也向海昌海洋公园对于IAAPA以及亚太地区旅游业长久以来的支持与帮助表达了诚

挚的感谢。同时，他还赠予了海昌海洋公园象征着友爱的水晶杯。此次IAAPA亚洲博览会开幕晚宴在上海海昌海洋公园举行，国内外行业专家深度体验“第五代海洋主题公园”代表项目的同时，在乐园管理、运营安全开发以及游客服务等方面，更展开了深度的交流与经验分享。

海昌海洋公园经历了近20年的行业深耕，已在全国九个城市布局了十座各具特色、精彩纷呈的综合性主题公园，2019年海昌预计接待游客量达2000万人次。未来，海昌海洋公园将不断创新产品、提升服务，拓宽行业思维，积极开展合作，为广大游客朋友们带来更精彩的游乐体验，为更好地推进中国旅游休闲及景点行业的发展而努力。

· 资讯 ·

首都机场东海康得思酒店重装亮相

6月14日，北京首都机场东海康得思酒店举行了品牌焕新开幕新闻发布会，会上，酒店董事总经理依思文向到场的媒体和嘉宾宣布，北京首都机场东海康得思酒店完成了历时两年的重装焕新正式开幕。

重装升级后的酒店包含269间客房，包括总统套房、行政套房、公寓套房、主卧套房、豪华客房和高级客房等，每个房间配有明亮的大落地窗，房间内的光线充足。不同朝向的房间分别面向首都机场和西湖景公园。据悉，该酒店步行至首都机场T3航站楼只需要6分钟左右。

据了解，北京首都机场东海康得思酒店是继香港康得思和上海虹桥康得思酒店之后，在中国的第三家康得思品牌酒店。该品牌也是朗廷酒店集团旗下高端酒店品牌，该酒店换牌前，为北京首都机场朗廷酒店。

东海旅业(北京)有限公司总经理刘志强表示，东海康得思酒店项目是东海集团投入巨资打造的战略性标杆项目，是继深圳东海朗廷之后，打造的又一高端酒店项目。首都国际机场是北京的门户，酒店将为商旅客人提供更优质的服务。北京商报综合报道