

独立搜索类目 小仙炖胜算几何

以鲜炖燕窝成名的小仙炖希望通过搜索独立类目,为自己筑起鲜炖燕窝细分市场的防护墙。6月14日,小仙炖正式宣布,与京东联手开创鲜炖燕窝独立类目,这意味着鲜炖燕窝将正式从即食燕窝类目中分离出来,成为可供用户查询选购的独立类目。



在业内人士看来,小仙炖在鲜炖燕窝市场的确具有先发优势,但传统品牌纷纷发力鲜炖燕窝的背景下,品类独立更像一个防护墙,只生产鲜炖燕窝的小仙炖在生产能力、品牌承载力上能否支撑独立品类,将面临市场的考验。

类目独立

小仙炖相关负责人表示,京东开辟鲜炖燕窝类目是基于此项类目的销售额增长,同时有众多品牌加入该品类的运营,符合当下用户消费需求趋势。

数据显示,2015-2019年,线上燕窝的复合增长率超过50%,即食燕窝复合增长率超过100%,并且头部品牌的市占率很高。2018年,鲜炖燕窝的销量增速是即食燕窝的两倍。小仙炖在京东商城上累计销量已突破400万份,并成为京东燕窝销量第一品牌。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,成立独立品类,说明京东看好鲜炖燕窝这一领域发展。对于小仙炖而言,有利于品牌的形象传播。消费者搜索相关产品将更加精准。

不过,北京商报记者在京东平台测试发现,该类目前尚未上线开通。目前,在京东平台搜索“即食燕窝”,搜索结果中包含了小仙炖、燕之屋、同仁堂等数十个品牌。

小仙炖相关负责人表示:“6·18”后,京东将开通相关类目,届时消费者在搜索燕窝相关产品时,手机或PC端搜索类别中增加鲜炖燕窝品类。

挑战即食燕窝

在小仙炖创始人林小仙看来,对比即食燕窝和鲜炖燕窝的特点,鲜炖燕窝将成为未来的消费主流,即食燕窝的地位已经受到挑战。

资料显示,即食燕窝根据定价燕窝含量从3%-99%不等,部分含有添加剂,保质期长达两年,大部分产品无溯源码,配送使用普通快递,消费者多为一次性购买,企业无跟踪服务。对比即食燕窝这些特点,林小仙认为,小仙炖鲜炖燕窝的产品与家中炖煮的燕窝一样,含有90%的燕窝,并且是零添加,15天的保质期。每瓶燕窝都有一个二维码,全程可溯源。

业内人士认为,小仙炖发展迅速,在京东平台成立独立品类,这无疑将对即食燕窝的地位产生挑战。

中国燕窝市场专业委员会会长马增俊表示,燕窝行业发展迅速,不同产品形态更迭,不同品牌间的有序竞争有利于行业健康发展。

硝烟四起

值得关注的是,尽管小仙炖在鲜炖燕窝市场已占据一定的份额,但并非高枕无忧。从目前体量来看,小仙炖的体量尚小,与即食燕窝的头部品牌仍有差距。燕之屋2017年的销售额已经超过10亿元,2018年小仙炖的销售额约为3亿元。

实际上,燕之屋等传统的即食燕窝品牌已经进入鲜炖燕窝领域,并将小仙炖作为阻击对象。目前,在燕之屋官网首页上,已经打出了“鲜炖燕窝就选燕之屋”宣传语。其鲜炖燕窝的广告更是在电台广播上,与小仙炖的广告先后播出。

除燕之屋外,很多企业都在鲜炖市场发力,谋求在燕窝领域占据一席之地。对此,小仙炖相关负责人表示,小仙炖现有工厂产值10亿元,9月新增的霸州工厂能够支持40亿元的产能。小仙炖将专注鲜炖燕窝,渠道上只专注主流电商平台。

“小仙炖作为一个发展仅仅五年的品牌,除了面临上述企业的阻击外,自身的产能、品牌力、供应链等方面将受到不小的压力。”朱丹蓬认为,在与京东成立搜索类目或许让小仙炖有了自己独自竞争的阵地,但在燕窝食品安全趋严的背景下,产品单一,仅依托线上销售的小仙炖能否抵御传统燕窝企业的挑战,前景仍然难料。

北京商报记者 李振兴

· 资讯 ·

汉能发布回A路线图

北京商报讯(记者 李振兴)6月12日,汉能正式宣布登陆A股“三步走”路线图,预计年内完成资产重组及引入战略投资者工作。第一批汉能独立股东在现场收到了特殊目的公司(SPV)股票。从汉能创造性地提出私有化方案,并获得香港监管机构批准发布,在股东特别大会上获得压倒性高票通过,历时230天的私有化工作圆满完成,汉能回A全面加速。

在备受关注的回A计划上,汉能移动能源控股集团董事长袁亚彬表示:“已有几十家金融投资机构看好汉能回A。目前,国内上市合作顾问团队已开始进场工作,重组和股改完成后,将吸引一些与汉能业务有协同效应的企业和有实力的金融投资机构作为战略股东。之后将展开上市辅导、提交上市申报材料等工作,这些工作预计年内能够完成。科创板和主板都在我们的考虑之中。”

惠氏铂臻家族亮相 瑞士创新周

北京商报讯(记者 钱瑜 姚倩)6月13日,2019“瑞士创新周”在北京瑞士驻华大使馆启动,惠氏铂臻家族全新亮相,带来瑞士脑认知实验室的领先研究成果,并获得“瑞士智造典范”官方认可。瑞士驻华大使罗志谊表示,瑞士是一个拥有世界领先科技水准的国家,以其创新能力、先进技术和世界领先的研发能力而闻名。

据了解,“瑞士创新周”由瑞士驻华大使馆主办,旨在促进中瑞两国科技创新发展,搭建创新理念的合作平台。众所周知,瑞士是世界上最具创新性的国家,2018年在各种专利和知识产权相关指标中排名第一,也是研发支出和当地大学质量的全球领导者。因此,瑞士长期领跑全球创新指数排名,连续八年稳居第一。

中智云管家助力中小企业降本增效

北京商报讯(记者 李振兴)6月12日,针对中小企业人力资源管理痛点,中智外企服务分公司(以下简称“中智公司”)正式推出了线上服务平台中智云管家,帮助中小微企业规范日常管理,转变管理方式,提高管理效能。

中智公司董事长卜玉龙表示,近年来国家相继出台有关政策,着力改善中小企业经营的宏观经济环境,鼓励大型企业服务机构建设面向中小企业云指导平台和云服务平台,发展适合企业智能制造需

求产品解决方案和工具包,完善中小企业智能制造,支撑服务体系。

据了解,中智云管家平台涵盖“基础人事”“智享薪”“智享签”三大核心模块,分别对应企业日常人力资源管理的基础工作管理、新税改背景下的算薪算税功能和支持在线签约电子合同的功能,具备全流程一体化、私有云存储数据、数字化智能化、O2O服务、个性化定制等特点。中智云管家旨在帮助中小微企业解决实际面临的人力资源管理领域的痛点、难点,发挥

安全性高、服务面广、灵活易用的平台特点,为中小企业发展赋能,助力企业降本增效。

业内人士认为,中智云管家将中智公司、企业和员工三方高效连接,融合互联网,形成稳定的三角闭环,让智能管理平台化、生态化。全链条的服务模式,帮助企业提高工作效率、优化工作流程,提高信息处理电子化程度。

按照计划,未来中智云管家还将陆续上线更多丰富便捷的功能,覆盖企业更广泛的需求。

朝阳区税务局:春风行动让办税更便民

“我出门的时候明明带了营业执照的呀,怎么没了!”在朝阳区税务局第四税务所大厅里焦急的声音吸引了记者的注意。“您先别着急,根据规定,您符合容缺受理的条件。我先给您受理了,您在规定的时间内把资料补齐就可以了。”朝阳区税务局的干部急忙安慰道。

据悉,为进一步落实优化营商环境的要求,持续开展便民春风行动,提升纳税人和缴费的满意度和获得感,朝阳区税务局推出部分事项承诺制“容缺受理”服务机制,让符合条件的纳税人少跑路。

“容缺受理”服务机制是指在一定适用范围内对基本条件具

备、主要申请材料齐全且符合法定形式,但次要条件或申请材料欠缺的涉税服务事项,经过纳税人作出相应承诺后,税务机关先予受理,按流程流转相关环节处理,并当场一次性告知纳税人需要补正资料、补正形式、补正时限和超期补正处理,纳税人补正资料齐全后,税务机关按流程办结。“办税大厅的老师说,写一个容缺资料补齐承诺书后可以先为我们企业办理这项业务,随后我再把营业执照带过来。这项举措让我感受到了国家便民利民的决心。”北京创森文化传媒有限公司的财务人员说道。

“当纳税人在适用范围内基本资料齐全,但部分非关键资料欠缺且符合涉税事项‘容缺受理’机制的情况下,与纳税人签订《纳税人承诺书》,允许窗口人员先行受理业务,纳税人后在承诺书规定的期限内补齐。”第四税务所所长杨家春说道。

据了解,朝阳区税务局还积极配合朝阳区政府与其他部门首创“一窗受理、内部流转、即时办结、同窗出证”的不动产登记模式,全面压缩不动产登记时限。同时通过全量提取、后台筛选的方式帮助企业及时办理退税业务,确保便民的春风吹进千家万户。