



家电周刊订阅号

D1-D2

2019.6.18

# 鹿客“躺枪” 智能门锁再敲安全警钟

## 乌龙事件

近日，云丁科技鹿客智能锁“半夜自动开门”一事引起了很大轰动。据悉，山东青岛的张先生家里装着鹿客智能锁的大门突然自动打开，惊醒了睡梦中的一家人，此消息瞬间传遍网络，热议不断。

针对上述事件，鹿客官方表示，经过专业门体检测，发现此事件因门体发生变形，形成门虚掩情况，即门并未真正关好导致，并非门锁出现问题。目前，该青岛用户已经继续使用鹿客门锁。

鹿客相关负责人也对北京商报记者回应称，事件发生后，鹿客第一时间就与用户取得了联系，并对拆下来的门锁进行自检后，又交给全国锁具产品质量检测检验中心进行了复检，结果发现鹿客智能锁符合相关标准。此外，她表示，鹿客智能门锁无法自动开门，无论哪款智能门锁，机械锁体部分都依靠锁舌和门框的结合来锁门。正常情况下，门关好的时候，横把手智能门锁开门都需要下压把手，才能带动锁舌缩回，门才能打开。“对于此次误解事件造成的不良影响，我们深表歉意，同时也反思改进，将更加极致地做好客户服务工作。”

鹿客事件虽然虚惊一场，但也给初生的智能锁行业敲响了安全警钟。在2018年底，国家质检中心就对市面上40款智能门锁做了风险监测，15%都能被小黑盒秒开，剩余绝大多数也都存在安全风险。国家通用电子元器件及产品质检中心工作人员李乐言表示，采样40批次的智能门锁里面有36批次具备指纹识别功能，有10批次存在一些风险隐患，风险程度还是比较高的。此外，有人脸识别开锁功能的智能门锁同样存在较高风险。

5月5日，中国消费者协会又发布了一份29款智能门锁比较试验报告。结果显示，只有1款品牌标称为“亚摩斯”的样品被小黑盒攻击后打开。此外，29款样品中，48.3%的样品密码开启安全存在风险；50%的样品指纹识别开启安全存在风险；85.7%的样品信息识别卡开启安全存在风险。其中就包含凯迪仕、顶固、海尔等样品。

## 千锁大战

蓝科技负责人周颖表示，之所以智能锁被小黑盒破解的情况时有发生，是因为目前有超过2000家企业做智能



指纹识别、一眼开启、“刷脸”进门，过去只会出现在科幻大片中的场景，现已随着智能门锁的兴起开始进入到人们日常生活中。据全国锁具行业信息中心的统计数据，2018年国内智能门锁品牌超过3500家，“千锁大战”已全面打响。

上周，小米生态链企业鹿客智能锁被卷入令人惊魂的“半夜自动开门”风波，虽然事后证明纯属乌龙，但也给智能门锁的未来发展敲响了警钟。有关专家表示，从今年下半年开始，智能锁行业将迎来一次大洗牌，安全性将会是这场淘汰赛中最重要的考量准则。

门锁，有点像当年的O2O千团大战，或者类似智能手机早期小米手机没有出来，山寨机横行的时候。这个市场正处于野蛮的生长期。

随着“6·18”的到来，智能门锁再次成为关注的热点。去年天猫“双11”期间，智能锁企业的销量就完成角色逆袭，成为了天猫建材大类目的销售黑马。随着用户对智能锁的接受度越来越高，智能锁取代传统机械锁的趋势已经不容小觑，竞争也愈加激烈。

北京商报记者发现，“千锁大战”的局面是在2017年上半年开始形成，家电企业、互联网公司、创业公司、安防企业以及传统门锁企业纷纷涌入这个领域，经过2017年的酝酿，这一竞争格局在2018年呈现得尤为明显。据统计，目前我国智能锁品牌已超过3500家，生产企业超过1500家，预计到2020年，智能锁销量将突破3200万套，智能

锁已经成为巨头们布局IoT的重要入口之一。

近日，5G牌照发放成为扇动的蝴蝶翅膀，而其商用也将为智能家居提供更快速和更稳定的网络环境，进一步带动智能家居的联动。中国日用五金技术开发中心、锁具信息中心主任赵宏武提到，IoT、AI、智能家居业的高速发展，带动智能锁市场走上快速发展之路。“智能门锁之所以被诸多商家看好，跟其市场潜力、价格利润空间、行业门槛等都有很大关系。”家电产业观察家洪仕斌说。

“千锁大战”的背后反映了智能锁行业的火爆，也揭示了行业很多隐藏的乱象，除上述的安全隐患外，价格战也是其中之一。近日在第十届中国(永康)国际门业博览会上，有企业再一次击破行业底限，推出了99元智能门锁，此外，还有很多厂家报出了128元、169元、

199元、228元等多个价格。北京商报记者在北京京东商城上发现，目前智能门锁的价格大部分在千元及以上，但几百元的智能锁也并不少见。

## 洗牌在即

“鹿客这个不断发酵的事件，也再一次透露出千锁大战的激烈和不得不面对的挑战——产品安全性及售后服务的完备性。在未来几年，这个市场一定会像当年的手机大战一样，将经历一轮大浪淘沙。”洪仕斌对北京商报记者表示。

有行业分析指出，智能门锁面临的内忧外患给了这个行业一次重新洗牌的机会。与挤破头进入市场相比，让产品经受住一次次考验才是接下来的核心重点。除了产品本身过硬，售后服务体系的搭建更值得企业思考。

艾瑞报告显示，消费者需要及时且贴心的安装与维修服务，两者关注度均在60%以上。智能门锁市场的火热，企业看重的是市场潜力，消费者看重的是使用智能锁的安全性与方便性，两者和而共生。只有消费者拥有愉快的购买体验，C端市场才能打通，智能锁市场这把真火才能持续燃烧。

云丁科技创始人兼鹿客总裁张东胜也表示：“门锁行业从业者越来越多，但整个产业还是在高速增长，大家目前的核心主题不是竞争，而是一起把门锁市场做好，把蛋糕做大。在发展期间用正确的方法做正确的事情很重要，整个产业风起云涌，但大家很明白，第一是抓好产品，第二是做好服务，第三是做好销售。”

此外，智能锁的未来可能不仅仅只是一把门锁，更有可能是开启生活的大门——智能锁能与家中的智能家居联动，实现真正的人机互动，为用户带来方便。而安全性，会是智能锁以及其他智能家居企业常伴耳边的、最重要的考量准则。这就需要企业从研发、设计、创新、专利、选材等智能门锁研发生产的全流程下手，把控产品的安全性”。张东胜说。

“2019年对于国内智能门锁行业来说是个蓄势待发的节点，行业洗牌将快速展开。根据大趋势判断，今年下半年很多家品质低劣或者山寨门锁的厂商会被市场自然淘汰，品质千元锁的出现也会把千元以下的市场侵吞掉。头部品牌效应将初步凸显。”周颖预测。

北京商报记者 石飞月  
图片来源：鹿客官网