

仅一成自助售货机由饮料品牌商运营

北京商报(记者 闫岩 王莹莹)6月19日下午,中国百货商业协会组织开展了2018年度自助售货行业发展情况调研,并对《2018年中国自助售货行业发展报告》(征求意见稿)提出意见建议。

该《报告》指出,截至2018年底,我国约有90%的自助售货机管理主要由自助售货机运营商运营,其余10%自助售货机由饮料品牌商或由某些使用者自行运营。全国性的运营商在10家左右,区域性的小型运营商有30-40家。

在过去一年里,自助售货行业继续保持较快发展,但同时也遇到新的困难和挑战。中国百货协会指出,行业增速有所放缓,非理性无序竞争加剧,点位租金上涨,缺乏行业标准,厂商之间协议不统一、配件不统一等导致维护成本高企,收银机构清分体系存在风险,还存在带有赌博性质等违规自助售货扰乱市场、售卖临期商品等问题。

会上,商务部市场秩序司法处处长白向阳对行业发展提出了新的要求:下一步,协会将在商务部的指导下,进一步开展自助售货行业调研,积极开展标准制定、报告研究、行业宣传、行业引导。同时,也希望更多企业参与和出谋划策,引导行业健康有序发展。”

英奢侈品牌Mulberry利润下滑5%

北京商报(记者 王晓然 孔瑶瑶)英国奢侈品集团Mulberry日前公布了2018/19财务报告。截至2019年3月底,集团营收1.66亿英镑,同比下滑2%。利润为1.02亿英镑,同比下滑5%。毛利率为61.5%,同比上一财年有2%的下滑。财报分析,集团整体业绩下滑主要受美国本土市场拖累,但在国际市场,营收实现了同比增长。

报告期内,集团海外市场同比增长7%至5160万英镑,在集团整体营收中占比31%,而2018财年海外市场在集团总营收中的占比为28%。财报显示,集团在2019财年新拓展了日本和韩国市场。报告期内,集团在巴黎、纽约、中国香港、东京、韩国五个国家和地区分别设立的办公室。在英国本土,受高端百货House of Fraser动荡的影响,在该百货设立了21家特许经营店的Mulberry销售受到牵连。品牌在英国本土市场营收依然同比下滑6%至1.15亿英镑,但仍占集团整体营收的大头。

在国际市场,亚太市场大幅扩张了零售门店的数量,从2018财年的6间门店陡然增加到了34间,其中,日本有7间,韩国20间,中国内地、中国香港和台湾市场布局2间。在中国内地市场,集团与阿里巴巴天猫、奢侈品电商寺库均建立了合作。

电商法半年 监管再亮剑

>> 2019网剑行动重点任务

- 着力规范电子商务主体资格,营造良好准入环境
- 严厉打击网上销售假冒伪劣产品、不安全食品及假药劣药,营造放心消费环境
- 严厉打击不正当竞争行为,营造公平竞争的市场环境
- 深入开展互联网广告整治工作,营造良好广告市场环境
- 依法打击其他各类网络交易违法行为,有效净化网络市场环境
- 强化网络交易信息监测和产品质量抽查,营造良好消费环境
- 落实电子商务经营者责任,营造诚信守法经营环境

6月底《电子商务法》(以下简称《电商法》)的正式实施将满半年,《电商法》中的新规定落实情况如何?6月20日,国家市场监督管理总局网站发布了《市场监管总局等部门关于印发2019网络市场监管专项行动(网剑行动)方案的通知》。据了解,网剑行动将于今年6-11月开展,严格贯彻落实《电商法》有关规定,严厉打击网络市场突出问题。

主体登记仍不明确

《2019网络市场监管专项行动(网剑行动)方案》(以下简称《方案》)中提出了七条重点任务,其中首当其冲的就是关于电子商务经营主体问题:着力规范电子商务主体资格,营造良好准入环境。监督电子商务经营者依法办理市场主体登记,规范电子商务主体资格,加强对社交电商、跨境电商经营者的规范引导。”

与此相关的最突出、最有争议性的问题便是“微商代购”等社交电商和跨境电商经营者究竟是不是电子商务经营的主体。天津世川律师事务所律师苏昊认为:《电商法》中所指的电子商务经营者,包括了个人代购和微商等群体,从法律角度来看,无论代购交易额大小,依托微信、电商平台等渠道进行代购活动的群体,都应该被纳入监管范围。

微商代购如果是电商主体,便应该按照《电商法》要求依法办理市场主体登记。《电商法》第十条规定,电子商务经营者应当依法办理市场主体登记。但是,个人销售自产农副产品、家庭手工业产品,个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动,以及依照法律、行政法规不需要进行登记的除外。苏昊认为:“零星小额交易活动”中对于交易额的界定是个人代购的争议

焦点,这也是部分代购认为自己无需办理营业执照的依据。

不过就在5月初,《电商法》实施后首部监管细则出炉,北京亿达(上海)律师事务所董毅智律师认为:《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》对于经营者的合规性要求更强。而从监管角度来说,征求意见稿在原从事网络商品交易及有关服务的经营者,应当依法办理工商登记。”

《电商法》正式实施前夕,一张注册于2018年12月15日的淘宝店营业执照曾被列为“第一张淘宝C店的营业执照”。时隔半年后,北京商报记者咨询淘宝相关负责人时,对方回复称:“这个执照不是向平台注册的,是向主管部门注册的;所以需要向政府部门申请数据。”

奢侈品电商仍是假货重灾区

《电商法》正式颁布之初,不少代购和微商都眉头一紧,此前个人代购和微商因不受法律规范,且门槛低、回报高,吸引了众多个人和小微企业入局。根据智研咨询发布的数据显示,2017年我国微商从业人数就超过了2000万人,预计到2024年我国微商从业人数将达到5200万。

但是,在《电商法》实施后,朋友圈

内的代购消息依旧频繁,甚至比此前更加“猖狂”。北京商报记者经过调查后发现,许多代购还在正常运营。一名留学生表示,目前,国外代购在留学生群体依然火爆,不少人从中赚取“代购费”。

对此,《方案》强调:严格海外代购行为监管,加大对跨境电商进出口环节整治力度。”严厉打击网上销售假冒伪劣产品。”

其实海外代购更让人担心的是假货问题,奢侈品是海外代购中很受欢迎的品类,但也是假货风险较大的重灾区。

根据要客研究院在6月发布的《中国奢侈品电商报告 2019》(以下简称《报告》)显示,2018年,中国消费者网购奢侈品不满意率达42%。《报告》指出,品牌官方入驻的奢侈品电商门店或平台自营的品牌和产品,一般假货率相对较低,买手店和经销商是奢侈品电商假货的重灾区。据要客研究院统计,奢侈品牌在中国的线上渠道非官方商家供货率达到73%,非官方产品出货率达到81%,客户买到假货的可能性超过48%。

企业认可《电商法》规范作用

部分受访企业认为《电商法》实

施后,确实规范了电商企业的经营行为。从事奢侈品贸易多年的君龙国际股份有限公司创始人郭章龙在接受北京商报记者采访时表示:《电商法》的出台有利于企业化、合法化的代购群体。他表示,在《电商法》的影响下,奢侈品行业的代购变得有法可依,在此基础上,可以利用部分法律优势,进一步扩大交易量。在郭章龙看来,合法化的“代购公司”相比个人代购更有保障,以奢侈品为例,个人代购无法保障货物的真实性,不少消费者通过所谓的个人代购买到假货,但代购公司拥有合法的进货渠道,虽然价格略贵于免税商品,但国内专柜价格还是便宜许多。

时尚专家张培英认为,目前这种企业规范化的公司发展前景有限,因为这些公司是在重复之前的路,在奢侈品领域一直有相关采购流程,并将商品进口至中国,随着时代的改变,曾经“易买易卖”的红利已逐渐消散,这些海外新成立的代购公司,在价格方面也不会具有太多优势,未来还需继续观察。

《方案》指出,要落实电子商务经营者责任,营造诚信守法经营环境。督促电子商务经营者特别是平台经营者履行法定责任和义务。对此苏宁易购相关负责人向北京商报记者介绍:《电商法》实施以来公司加强了对平台责任的管理,如在4月开始开放注册的苏宁拼购个人店方面,要求生鲜类均需要寄送样品,通过比对样品与页面描述一致性,例如尺寸规格、新鲜度、完整度、包装及物流时效对商品质量进行控制,不符合标准的立刻下架。对于商品标题、页面描述均有严格的规则和要求,同时商品售卖期间,会根据商品的相关服务指标与质量指标,进行即时预警、处罚及匿名抽检。”

北京商报记者 闫岩



2018年度(第十届)北京餐饮十大品牌评选奖项公示

2018年度北京餐饮十大品牌

- 大董
- 东来顺
- 花家怡园
- 眉州东坡
- 庆丰
- 全聚德
- 四季民福
- 旺顺阁
- 西贝莜面村
- 呷哺呷哺

2018年度北京餐饮十年成就奖

- 便宜坊
- 大董
- 东来顺
- 峨嵋酒家
- 和合谷
- 肯德基
- 麦当劳
- 眉州东坡
- 庆丰
- 全聚德

2018年度北京餐饮创新品牌

- 东方饺子王
- 汉堡王
- 宏源南门涮肉
- 黄记煌
- 徽商故里
- 吉野家
- 嘉和一品
- 将太无二
- 金鼎轩
- 局气
- 美味斋
- 权金城
- 松鹤楼
- 望湘园
- 西部马华
- 西十二街牛排
- 晓本烘焙
- 云海肴
- 永和大王
- 紫光园

2018年度北京餐饮十大工匠

- 侯四清 北京市北京饭店,行政总厨
- 冷红全 眉州东坡酒楼餐饮管理(北京)有限公司,大区总厨师长
- 刘援朝 旺顺阁(北京)投资管理有限公司,区域总厨
- 屈浩 丰台区屈浩烹饪服务职业技能培训学校,校长
- 孙兵 北京大兴宾馆有限责任公司膳食餐饮分公司,餐饮总监
- 唐晓龙 北京畿天下餐饮有限公司,行政总厨
- 陶然 北京京饮马凯餐厅有限责任公司,副经理、厨师长
- 张景宇 中国全聚德(集团)股份有限公司全聚德王府井店,面点厨师长
- 张振环 北京展览馆集团有限公司莫斯科餐厅,厨师长
- 朱长安 北京鸿宾楼餐饮有限责任公司,行政总厨

2018年度畅销菜品及优秀供应商

- 茶汤(茶汤李)
- 葱烧海参(同和居)
- 东坡肘子(眉州东坡)
- 宫保鸡丁(峨嵋酒家)
- 宫保鸡丁盖饭(和合谷)
- 红烧牛尾(鸿宾楼)
- 胡椒猪肚鸡(呷哺呷哺)
- 徽商臭鳜鱼(徽商故里)
- 三汁焖锅(黄记煌)
- 手切精选羊筋肉(京门老爆三)
- 书香乳鸽(汇贤府)
- 松鼠桂鱼(同春园)
- 酥嫩香烤全羊(羊都府)
- 香妃烤鸡套餐(香妃烤鸡)
- 延吉冷面(华天延吉)
- 鱼头泡饼(旺顺阁)
- 招牌牛肉拉面(西部马华)
- 招牌手抓羊肉(燕三楼)
- 招牌虾饺皇(金鼎轩)
- 猪肉饼(二友居)
- 康师傅饮品

(排名不分先后,均为首字母拼音排序)