



消费周刊 Consumption Weekly



北京消费周刊

D1-D4

总第194期 今日4版 每周五出版
联合主办 北京市商务局 北京商报社
主编 吴文治 执行主编 王维祯

2019.6.21



夜书房 点亮城市之光

在一些高校林立、文化氛围浓厚的区域,夜间书房颇受欢迎。24小时营业的书店即使在午夜12点及凌晨两三点间,也不乏年轻人或读书或工作。位于四道口的超市发门店便是如此,从生鲜超市到24小时便利店+书房,基于周边客群和消费环境的调改在夜间仍灯火通明、颇有人气。因地制宜,夜间文化艺术已成为海淀区的主打特色。今年5月,海淀区也已经率先出台《海淀区消费能级提升三年行动计划》,其中在夜间经济领域提出将率先推动文化沙龙、电影院、剧院等夜间文化艺术消费等。



24小时书店聚人气

凌晨3点的超市发四道口店,罗森便利店里的员工正在接货、补货,穿过罗森便利店便是一间24小时营业的“超书房”。即使已经是深夜时分,走进超书房依然能看到三两个消费者,或是趴在桌子上休息,或是在伏案学习。

告别了白天的喧嚣,马路上已经鲜有车辆和行人,夜间的超市发四道口店与马路对岸的麦当劳成为所在区域的人气所在。事实上,超市发四道口店本是一家生鲜超市,不过从去年11月起,店里的蔬菜水果货架被书架与桌椅代替。与书房搭配的业态也有所调整,包括提供饮品的贡茶小店、24小时营业的罗森便利店以及鲜花销售区。据超市发副总裁赵萌透露,四道口店地理位置比较特别,门店的业态也是根据周边需求进行调改。四道口店周边被北京交通大学、北京师范大学、中央财经大学、北京航空航天大学、中国地质大学等10多所著名高校包围着,周边消费者有休息、读书的需求,因此四道口店一半面积的空间都用来做书吧。

据悉,超书房里的书籍免费向公众开放,包括畅销新书、人文社科、大众阅读、少儿读物、生活百科等分类,海淀图书馆每月会对书房进行300册左右的书籍更新。在海淀区,除了超市发四道口店,在超市发学院路店和超市发科南店(罗森便利店)都拥有这样的24小时书吧。未来,超市发也会在更多合适的店铺里为24小时书吧留出空间。

文化消费待挖掘

高校、科技园密布的海淀区年轻人很多,具有天然的夜间消费市场。而夜间消费远不仅仅是吃饭、购物这两件事,还有很多待挖掘的特色领域。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为,夜经济不光是吃饭、看电影,消费结构可以更加多元。如果时间回到20年前,北京人的夜间消费可能就是吃个饭、去超市买个东西,但是现在大家的消费需求已经从模仿型消费转为更多样化、个性化的消费,从商品消费转向服务消费。北京市的夜间商业结构也需要在餐饮、购物之外寻找文化、艺术、体育、教育、健康等更多的新特色和亮点。

5月13日,北京海淀区也率先出台了《海淀区消费能级提升三年行动计划(2019-2021)》。其中,在夜间经济领域提出将出台夜间经济补贴资金管理辦法,鼓励相关零售企业主动延长夜间营业时间,研究开通一批夜间交通微循环线路,并率先推动文化沙龙、电影院、剧院等夜间文化艺术消费等。

具体来看,基于强科教、文化属性的区位优势,海淀区已经首次提出要挖掘夜间文化消费空间。比如推动区属图书馆、文化馆、体育馆、公园等文体旅游设施延长夜间开放时间,举办各类夜间活动,带动一批文化沙龙、电影院、美术馆、剧院、24小时阅读空间发展,激活夜间文化艺术消费。

盈利或非第一要素

值得注意的是,提到门店夜间营业,对于很多企业来说,首先难以避免的是要考量盈利与成本的问题。夜间营业的水电费用、额外的人工成本,与相对不固定的客流消费对比,在经营亮点之外也可能成为企业的负担。以24小时便利店为例,夜间经营的成本增量主要来自人工成本和用电量。一般每家店在夜间需要2-3个员工,夜间班次的员工薪资会比白天高出10%。而夏季的空调制冷、冬天的暖风保温等也会使用电量翻倍。另外,近年来接受夜班工作的人也越来越不好招到。

北京商业经济学会会长王成荣表示,与广深、上海、重庆等南方城市相比,北京的夜生活总体来看显得相对“清淡”。从城市消费需求来看,北京夜经济是可挖掘的很大一块金矿,应该鼓励条件较成熟的、管理跟得上的区域先行先试,海淀的特殊人群结构、市场环境等比较适合发展夜间经济。不过,夜经济的发展既需要政府在安全保障、改善营商环境等方面有较大投入,更需要市场和企业经营主体积极尝试,并在实践中发现问题、解决问题。

对于盈利和成本的问题,王成荣表示,夜间商业、社区商业等都兼具商业性和公益性双重属性,平均收益可能相对较低,政府应在环境、资金等方面给予一定保障和支持。另外对于企业来说可以调整心态,夜间营业即使不能带来直接的盈利,但是也可能“曲径通幽”,在消费者心里创造好的品牌形象,从而在别的领域带来业绩增长。

北京商报记者 王晓然 徐天悦

