

6月18日,被誉为“北京餐饮奥斯卡”的2019北京餐饮品牌大会暨2018年度(第十届)北京餐饮十大品牌评选活动成功举办。备受关注的“北京餐饮十大品牌”如期揭晓。

近两年,出现了一波又一波的“网红菜”、“网红餐厅”,这些“网红”都绕不开口味、品质过硬的产品。在评选流程以及奖项设置方面,组委会今年做了非常大的调整,引入多个创新奖项表彰活跃的品牌和餐饮人。在活动现场,揭晓了2018年度畅销菜品。这些菜品也值得北京消费者打卡、品尝。

获奖的金牌菜品 你都吃过了吗

在评选流程以及奖项设置方面,组委会今年做出了非常大的调整,引入多个创新奖项表彰活跃的品牌和餐饮人。在活动现场,揭晓了2018年度畅销菜品。这也是首次设立“畅销菜品奖项”。

过去十年北京餐饮市场经历了从分散向品牌化发展,再到如今开始呈现出“网红化”发展的趋势,所谓“网红”其实也并非单指个别新兴的创意品牌,越来越多的连锁餐饮品牌正在重新回归聚焦产品和门店本身,让自身的产品和门店成为“网红”,此次“2018年度畅销菜品”奖项的设置亦是结合了当下餐饮

行业正在呈现的发展趋势,旨在鼓励餐饮企业回归餐饮本质,注重发展核心。

其中,茶汤李的茶汤、同和居的葱烧海参、和合谷的宫保鸡丁盖饭等爆款菜获得此项殊荣。

值得关注的是,年度北京餐饮业十大单品爆款菜奖项应具备的条件包括,菜品具有代表性,有清晰的历史传承和文化背景;社会认知度高,互联网传播率频繁,易于推广;菜品在本年度内,对企业的销售具有明显的促进作用,在销售额中单项菜品占有较高比例,在门店销售中排名前列,受到广大消费者认可;有规范的菜点质量标准说明。

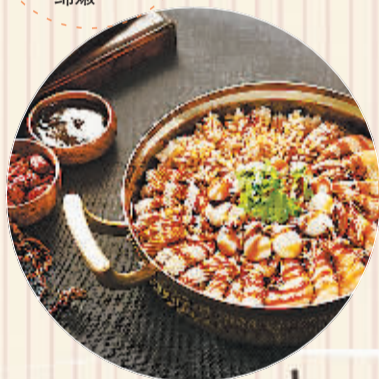


宫保鸡丁

原料普通,但峨嵋酒家有独创的“散籽吐油”做法

三汁焖锅

锅中不加水,完全靠食物自身的水分焖熟,鸡肉鲜香绵嫩



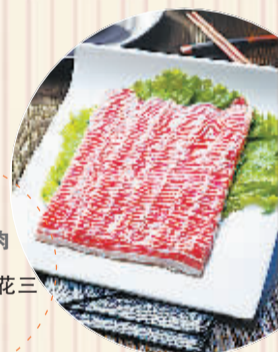
燕兰招牌手抓羊肉

东乡羊肉肉质滑嫩,纤维少且细腻,含有丰富的蛋白质



手切精选羊筋肉

鲜嫩多汁,五花三层,Q弹爽口



动态

歌德盈香 布局河南市场新零售业务

北京商报讯(记者 薛晨)6月19日,记者获悉,歌德盈香、河南喜洋洋酒业、郑州云飞酒业共同出资成立河南也买酒,三方在郑州进行签约,正式开启拓展河南也买酒新零售门店的落地业务。

据了解,歌德盈香是希望在酒业新零售领域与河南酒类流通商建立合作,并开展酒类O2O线下实体店铺落地等。河南也买酒计划2019年在河南省开店300家以上,2020年开店500家以上,2021年开店达到1000家以上,其中郑州市达到300家以上。据悉,三年内投资总额将达到5亿元以上。

3C热卖 学生客催热“后高考经济”

北京商报讯(记者 王晓然 王维祯)高考过后,毕业生对新潮的电子产品格外青睐。五星电器近日表示,最近手机、数码及电脑的销售一路看涨,主要集中在华为、小米、vivo、OPPO、佳能、戴尔、惠普等众多品牌的新品,成为门店高频率咨询的火爆产品。

走在卖场里,不少学生在父母的陪同下选购新手机。近期手机销售火爆,销售量也比平时多了三四倍,主要集中在华为、小米、苹果、Vivo、OPPO等大众品牌。价位在2500元以上的机型更受欢迎,甚至售价在4000元左右的高档机也颇受青睐。

沃尔玛自有品牌“惠宜” 新增宠物用品品类

北京商报讯(记者 王晓然 王维祯)6月20日,沃尔玛宣布旗下自有品牌“惠宜”又扩大了品类范围,首次推出了宠物系列新品,包括:犬类干湿粮、猫类干湿粮以及猫犬零食和猫砂等。

近几年时间,萌宠经济崛起。据《2018年中国宠物行业白皮书》显示,2018年中国宠物(犬猫)消费市场规模达到1708亿元。中国城镇养狗、养猫人数达5648万人,全国城镇犬猫数量达到9149万只。

“惠宜”团队经过市场分析及对供应商的把关,历时1年3个月便将宠物商品开发上市。“惠宜”宠物系列新品还将在沃尔玛京东旗舰店、京东到家及沃尔玛到家小程序等渠道推出相关促销活动。