

· 资讯播报 ·

## 前5个月民航建设投资增长近四成

北京商报讯(记者 陶凤 彭慧)交通运输部6月25日最新数据显示,1-5月,交通固定资产投资超过1万亿元,同比增长7.3%,较去年全年加快6.6个百分点。其中,民航建设完成投资357亿元,同比增长39.5%。

在6月25日国新办组织的发布会上,交通运输部新闻发言人吴春耕表示,今年以来,我国交通基础设施建设保持平稳发展态势,重大项目进展比较顺利。

例如,在京冀地区,目前连接北京新机场的大兴机场高速公路和大兴机场北线高速公路中段,都已经基本建成。服务2022年北京冬奥会延崇高速公路的主线工程,也将在今年年底建成通车。服务雄安新区的天津到石家庄高速公路正在加快建设。

此外,公路水路完成投资7537亿元,同比增长4.8%,完成全年1.8万亿元任务目标的41.9%,进度同比加快1.3个百分点;铁路完成投资2244亿元,同比增长12.6%。

吴春耕说,今年以来,交通运输部加快推进取消高速公路省界收费站、提高综合交通网络效率、降低物流成本、建制村通硬化路通车等重点任务,并取得积极成效。

针对当前高速公路撤站、ETC推广等问题,吴春耕在回答北京商报记者提问时表示,目前最主要的工作是三个:一是大力推广ETC的问题。各地正在通过多种渠道加大发行力度,多家银行增加网点,免费发行ETC,并通过打折优惠等一系列措施进行推广。二是软件开发和清分结算,总体上技术已经出来了,软件的研发也在紧张地进行,预计9月全部结束。三是地方车道改造和一些工程建设,现在总体工程方案也已经制定出来了,地方正在做相关前期工作,有些地方已经开始着手一些工程的实施。

北京商报记者了解到,多地已陆续在推进省界收费站和ETC的发行工作。日前,北京明确,今年底前将取消8个高速公路省界收费站,建设ETC门架400余个;新增121万辆ETC用户,ETC发行机构将与银行、加油站、停车场等场所对接,就近提供一站式安装服务。

## 暑期邮轮游家庭占比近八成

北京商报讯(记者 关子辰)随着暑期的临近,邮轮游再次成为不少家庭青睐的产品。6月25日,同程旅游发布的《2019年暑期邮轮旅游消费趋势报告》(以下简称《报告》)显示,赴日航线航次预订依旧火爆,从游客出行上看,家庭亲子出游占绝大多数,其中同行出游人数超过3人的占比达76.42%。

据了解,今年暑期(7月1日-8月30日),居民选择邮轮出游意愿高涨,客流高峰主要集中在7月上旬至8月中旬。依据往年产品预订情况来看,学生族、亲子家庭和中老年人是暑期邮轮出游主力军,此外,亲子、研学和避暑也是暑期旅游市场的主要需求。

根据《报告》显示,赴日航线航次最受欢迎,这其中,福冈、长崎等成为最受欢迎邮轮目的地之一。此外,鹿儿岛、冲绳、熊本等地人气颇高。据同程旅游方面表示,7月10出发“皇家加勒比邮轮海洋量子号”天津到福冈4晚5日”的航线预订颇为火热。此外,由于今年“皇家加勒比海洋光谱号”新船到港,受欢迎程度也较高。

《报告》还显示,在出游人群构成上,中老年人(50岁以上)在邮轮出游人群中占比达31.41%,值得注意的是,同行出游人数超过3人的占比达76.42%,这表明家庭亲子出游占绝对优势,达到近八成。

对于当前的市场情况,皇家加勒比全球高级副总裁、中国和亚太总裁刘淄楠表示,近年来邮轮在中国市场的不断发展,已经有越来越多的家庭青睐邮轮游,目前市场上主流的邮轮产品依然是4晚、5晚短途航线,虽然有长航线,但是长航线的比例大概在30%。未来一段时间,邮轮市场也会顺应消费升级的发展趋势,向品质化过渡。品质化的产品最终会得到市场认可。

## 美术宝获新一轮4000万美元融资

北京商报讯(记者 刘斯文)6月25日,美术宝(艺旗科技集团)宣布完成4000万美元的C1轮融资。本轮融資由腾讯领投,蓝驰创投、弘毅投资等5家机构跟投,高鹄资本担任独家财务顾问。美术宝创始人兼CEO甘凌表示,此轮融资主要用于建立家长学费银行共管资金池、加大教研和内容体系投入、升级互动课堂及BOSS后台运营系统。业界分析认为,在素质教育红利下,以美术为代表的少儿艺术培训市场将持续扩容。

据悉,美术宝创立于2014年,目前有少儿美术培训“美术宝1对1”、美术艺考社区“美术宝App”和运营管理平台“微校”3个子品牌。截至C1轮,累计完成超过5亿元融资。

据前瞻产业研究院的研究表明,少儿艺术培训市场在2017年达到了629亿元的规模,音乐、美术和舞蹈并列三大巨头,市场仍在持续扩张。从美术市场来看,传统的线下美术教育长期存在“准入门槛低、标准化程度低”的问题,受地域分散影响,少儿美术教育机构以个体美术老师开班为主,质量良莠不齐,大型连锁机构稀缺。

而近几年兴起的在线美术教育虽在教学效果、运营模式上存在争议,但无疑得到了资本的青睐。在线教学突破了地域的限制,可触达更多用户,画啦啦、宝贝计划等多家机构均在发力在线化教学。甘凌认为,线上美术教育还会带来增量市场。以美术宝来说将持续扩大用户覆盖范围,下沉至三四线城市。

投资逻辑方面,弘毅投资特殊机会投资部总经理王天石认为:美术培训市场规模大,线上渗透率低,新生代家长会越来越重视孩子想象力和创造力的素质培养,因此线上少儿美术培训市场的潜力很大。”

## 景区儿童票身高年龄兼顾难在哪

备受诟病的上海迪士尼儿童票单一标准终于有了调整松动的迹象。

6月25日,就业界传出上海迪士尼将响应儿童免票规则改革一事,该乐园相关负责人向北京商报记者回应称,园区支持兼顾身高与年龄的儿童优惠票规则,并将在稍后披露调整后的细则和正式施行时间。近年来,社会上有关儿童票“调标”的呼声不绝于耳,但实施起来却总是“姗姗来迟”,这不禁让外界好奇:景区将年龄纳入儿童票标准到底有多难?



## 迪士尼调标

虽然给出了确定调标的回答,但截至发稿时,上海迪士尼官方网站在门票购买区域仍只标示了1-1.4米的儿童界定标准,客服人员也表示暂未接到相关通知。就此,上海迪士尼度假区相关负责人向北京商报记者回应称,目前园区正在准备儿童优惠票兼顾身高与年龄规则的调整和细化。

事实上,以上海迪士尼为代表的国内众多景区儿童票“唯身高论”一直备受各界争议。大约一年前,上海迪士尼还因只执行儿童按身高免票标准一事,被来自广州的游客告上了法庭,当时,游客方明确表示,上海迪士尼的标准既不合理也不公平,而且除上海迪士尼外,全球其他迪士尼乐园都实施了年龄标准。例如东京迪士尼乐园规定,4岁(不含)以下儿童免票,4-11岁购买儿童票,12-17岁学生购买学生票,18岁以上才需购买成人票;巴黎和香港迪士尼乐园规定,3-11岁购买儿童票,12岁以上购买全价票等。

值得注意的是,不仅是上海迪士尼,在我国,景区儿童票标准的调整脚步似乎都处于“慢半拍”的状态。

直至去年下半年,各地集中出台了一批儿童票标准新规定,山东青岛等部分地方将“坚守”了多年的1.2米免票线“升高”到了1.4米,还有一些城市增加了6岁以下这一年龄限制条件。然而,即便如此,景区对于儿童票标准调整的积极性仍难言高涨。今年2月,广东省消委会还因广州长隆集团有限公司多个场所存在以身高作为未成年人优惠票标准的问题,代表消费者向广州市中级人民法院提起消费民事公益诉讼。

## “额外的麻烦”

对于景区不愿主动将“双轨制”或年龄界定标准提上日程的原因,业界众说纷纭。有专家直言,凭身高确定儿童票标准是比较直观和简单的,如果加上年龄标准,景区往往需要付出人力成本去检查相关证件,很可能还会就年龄、证件问题与游客产生更多的纠纷,为免去这些“额外的麻烦”,景区



往往对于调标不够积极。

其实,今年全国两会期间,全国人大代表张莉就曾公开表示,之所以长期以身高作为儿童票标准,主要是因为简单直观,而查验年龄手续复杂。还有网友表示,对于景区来说,确实存在“看年龄不如看身高来得快”、“年龄口说无凭容易作假”等实施难点。

以前,儿童普遍没有身份证件,只有学生证或者户口本,因此,按照年龄标准免票存在法律效力不够、无法准确判别、携带不方便等问题。”北京外国语大学文创产业研究中心研究员、知名旅游专家刘思敏分析称。华东师范大学社会发展学院院长文军也表示,过去儿童不具备身份证件条件时,证明小孩的年龄需要出生证、户口本,确实是一个相对困难的过程;出于方便操作的考虑,用身高作为标准的话,只要画一条线就可以识别”。

还有专家表示,我国儿童免票政策实施过程中,还需要解决标准不统一的重要问题,这不仅给景区制造了制定困难,也难以让低龄儿童享受到

真正的实惠。公开信息显示,虽然我国已出台“国家版”的青少年门票指导意见,但落实到具体省份的时候,规定却不尽相同。“景区在门票上锱铢必较,是一种理应被淘汰的经营理念,也是门票依赖症没有完全治愈的体现。”有业内人士直言,亲子客群作为景区接待游客中的重要部分,可以为景区创造的“二次消费”额度十分可观,在儿童票标准上不愿退步,甚至不愿提供服务让儿童享受应有的优惠,与景区经营模式不够市场化密切相关。

## 大势所趋

“从大趋势上来看,未来年龄和身高应该同时作为儿童购票的优惠标准,符合任一条件都可以优惠购票。”资深旅游专家王兴斌表示。

具体来说,有法律界人士指出,以前信息不发达的时期,简单“一刀切”便于管理,现在条件成熟了,凭有效身份证件实名制购票,很容易确定未成年人的年龄。因此,近两年推行年龄界定以及年龄、身高“双轨制”的呼声已日益高涨。“随着各种技术的发展升级,现在已经完全可以凭身份证按照年龄作为免票的主要执行标准。”刘思敏表示。

具体来说,张莉提出,可以运用技术手段简化儿童票购买手续,拓宽儿童查验方式,如身份证不再作为唯一的有效证件,可以通过刷身份证件、户口簿、电子身份证件、社保卡、二维码、学生证、共青团员证等方式进行查验,还可探索开辟儿童专用绿色通道,引用人工智能、人脸识别技术进行儿童身份识别;儿童票标准的更改应从立法开始,创建儿童票以年龄为标准的法律体系,可通过修改《未成年人保护法》,增加儿童票制度,明确规定将儿童票标准统一为十八周岁以下,以方便推广实施”。

此外,对于违规或采取欺骗手段购票的,张莉建议,加快构建公民诚信体系步伐,将违法违规者纳入严重失信人黑名单,制定相关处罚办法进行惩戒。

北京商报记者蒋梦惟/文 代小杰/制表

## F 聚焦 Focus

## 临时撤档《少年的你》抄成了大杂烩?

北京商报讯(记者 宗泳杉)6月24日,距离上映只剩三天的《少年的你》突然宣布撤档,一石激起千层浪。就在事件引发外界持续关注的同时,更大的“瓜”也被随之扒出,大量网友开始质疑电影《少年的你》原著小说涉嫌抄袭《白夜行》《忍冬》、《嫌疑人X的献身》等作品。

公开资料显示,《少年的你》改编自玖月(2)小说《少年的你,如此美丽》,玖月(2)为晋江文学城签约作者,写有《亲爱的阿基米德》、《亲爱的弗洛伊德》等小说。早在2017年就有网友在百度贴吧、豆瓣、天涯等平台质疑玖月(2)抄袭,并对玖月(2)小说内容与原作进行了比对。对于网友们质疑的《少年的你,如此美丽》存在抄袭、融梗一事,北京商报记者联系了玖月(2)及晋江文学城方面,但截至发稿,尚未获得回复。

随着近些年来网络文学IP影像化的火热,有关于网络文学抄袭的风波一直未曾停歇。从《甄嬛传》到《锦绣未央》,再到《三生三世十里桃花》到《如懿传》,似乎每一部热门IP影视剧的背后都笼罩着“抄袭”的阴影。

在影评人王方看来,相对于运作周期较长的实体书出版,网络小说写作门槛低、发表便利、阅读方便,但这也使得网络文学成为了侵权盗版的重灾区。网络小说中可用的情节、元素、环节都已经基本形成了固定的体系,抄袭和融梗甚至成为了很多网络小说作者走红的方式。而且当某一题材的小说走红后,这些“借鉴”或是“抄袭”的小说便可以搭上热门题材的快车,获得不菲的收入。”

除了“借鉴”和“融梗”之外,甚至还有部分网

络小说作者借助写作软件进行“创作”。在这些写作软件中,用户可以通过简单的“关键词”指令,迅速自动生成小说具体情节、场景、人物服饰、心理活动等,相关语句、段落甚至剧情主要通过对数据库中的文学作品内容进行部分提取、复制以及拼凑完成。

中闻律师事务所律师赵虎表示,法院在判定时,一般会先挑选出选择小说与原作中相似的部分,然后再根据相似部分分辨是属于独创性的范畴还是公共认知的范畴。比如基于某一时代的常识性描述,就属于公共认知的范畴。而完全属于作者个人创作的情节则属于独创性范畴。在分离出独创性与公共认知后,法院将根据独创性部分写作时间的前后判定是否侵权。

## 争议与收视齐飞 谁在为家庭教育剧买单

北京商报讯(记者 卢扬 实习生 周晨)最近各大电视收视榜单上,前两名几乎被《少年派》及《带着爸爸去留学》两部家庭教育题材电视剧“垄断”。但奇怪的是,三观扭曲、剧情失真、槽点满满的批评却始终未曾停歇,而这正是近年来家庭教育题材电视剧的一个整体缩影:一边收视霸榜,一边差评不断,谁在背后为这类家庭教育买单似乎成了一个“未解之谜”。

《少年派》低开高走。开播5天后热度才逐渐上升,现在已占据电视剧网络播放排行榜第一名十余天。在收获高收视的同时,该剧在网上引发的争议之声也接连不断。剧中高三学生不学习

做起吃播、女儿读高三母亲却要生二胎等剧情被网友齐呼“毁三观”《少年派》编剧三观不正的微博话题阅读量已达25万。但即便如此,在6月24日的爱奇艺剧集热度榜上《少年派》还是以7742的热度值稳居第一,在豆瓣依旧保持着6.7分的成绩。

与《少年派》相比《带着爸爸去留学》肩负的争议明显更多。孙红雷的加盟使这部剧开播就吸引了大量观众,并占据电视剧网络播放排行榜第二位,但播出至今,该剧的豆瓣评分仅有3.9分,一星的评分在总评分中占比高达46.8%。豆瓣短评的热门评论中大部分都是用户对剧情的吐槽。男主的父

亲出国遭到拒签,给工作人员唱首歌就签了6个月、男主刚出国就敢自己一个人在荒郊野外赌气出走,诸如此类的剧情在《带着爸爸去留学》中比比皆是。观众王女士表示:“这部电视剧拍得十分欢乐,但也无法掩盖很多地方逻辑不通的事实,就和家里人一起看着玩吧”。

家庭教育题材电视剧之所以容易获得高收视,这与其自身拥有适合全家观看的先天优势紧密相关。柠萌影业执行副总裁徐晓鸥在2019年6月的新品发布会上表示:“高考刚刚结束,大家看看微博热搜的前十名,有多少比例是关于高考的热搜?可见教育在

我们中国社会里,是架在家庭和社会之间最巧妙最温暖的一个细胞。但是要做教育系列非常难,因为这个话题大家太熟悉了,有一点点失真就会显得玄乎”。据悉,柠萌影业已专门开发关注家庭教育的“小”系列电视剧,除了2016年已经播过的《小别离》,还有关注高考的《小欢喜》以及关注早教的《小舍得》。

不论题材本身有多吸睛,剧本才是一个好剧的基础。“再好的题材也不能放纵剧情。”剧评人科幻基金认为:“一些家庭剧的剧本写的跟观众的正常生活差距太大,故事的核心冲突和情节的推进不符合逻辑,真的让人难以接受。”