

多股不具备条件 创业板炒壳藏风险

创业板借壳的限制有望得到有条件“松绑”，导致创业板壳资源成为了市场炒作热点。北京商报记者发现，在上述壳股中已有坚瑞沃能(300116)等13股2017年、2018年两连亏，明年面临暂停上市风险。需要重点指出的是，在遭遇爆炒的壳股大军中，神雾环保、天翔环境、盛运环保等多股目前均不满足实施重组上市的条件。

13股存暂停上市风险

北京商报记者通过Wind数据统计发现，在当下761只(剔除暂停上市股)创业板股票中已有探路者、金龙机电、华谊嘉信等13股在2017年、2018年连续两年亏损，虽然没有披星戴帽的标识，但上述股票暂停上市的警报实质上已经拉响。

Wind数据显示，在上述13只存在暂停上市风险的个股中，坚瑞沃能2018年的亏损额度最高，当年实现归属净利

润亏损约为39.25亿元；其次，盛运环保的亏损额度也在30亿元以上，亏损31.13亿元。北京商报记者发现，除了易成新能之外，剩余12股2018年净利较2017年均出现亏损加剧的情形。

资深投融资专家许小恒在接受北京商报记者采访时表示，随着《上市公司重大资产重组管理办法》公开征求意见的下发，创业板这些经营业绩差、且存在暂停上市风险的个股会重点引发市场关注。

多股不具备借壳条件

值得注意的是，神雾环保、天翔环境、盛运环保等多只创业板股票并不具备重组上市的条件。

6月25日神雾环保发布的“股票交易异常波动公告”显示，公司注意到证监会6月20日就修改《上市公司重大资产重组管理办法》征求意见，因公司、控股股东神雾集团及董事长、实际控制人吴道洪于2019年5月29日收到证监会下发的《调查通知书》，依据《上市公司重大资产重组管理办法》的有关规定，公司目前不满足实施重组上市的条件。

交易行情显示，在6月21日、6月24日神雾环保连收两个涨停板。在披露“股票交易异常波动公告”之后，公司6

月25日股价重挫7.03%，最新收盘价为3.04元/股。针对相关问题，北京商报记者致电神雾环保董秘办公室进行采访，不过未有人接听。

北京商报记者发现《上市公司重大资产重组管理办法》第十三条规定，“上市公司及其最近三年内的控股股东、实际控制人存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被证监会立案调查”“上市公司及其控股股东、实际控制人最近12个月内受到证券交易所公开谴责，存在其他重大失信行为”等多种情形不符合重组上市要求。

由于上述条件的限制，天翔环境、盛运环保等多股也被拒之门外。其中6月26日盛运环保发布公告称，公司于今年3月28日收到证监会立案调查通知，公司目前不符合实施重组上市交易的条件。盛运环保6月26日开盘一字跌停，最新股价2.4元/股。

应警惕炒壳风险

对于创业板壳股遭到炒作的市场行为，北京一家小型私募人士表示，创业板壳资源的炒作属于明显的投机行为，现在借壳上市的供求关系已经发生明显改变，投资者要注意创业板壳资源

股的炒作风险。

经Wind统计显示，天翔环境、汇中股份、天龙光电等9股在6月21日-25日这3个交易日连收涨停板，区间累计涨幅均超30%。其中，天翔环境在6月24日提示近三年不能进行重组上市，但公司股价6月24日、6月25日仍受到投资者追捧，均涨停收盘。前海开源基金首席经济学家杨德龙对此指出，投资者不要盲目跟风炒作，要去挖掘一些真正有持续增长能力的创业板公司，盲目的壳炒作很可能会面临比较大的投资风险。

值得一提的是，此次允许创业板借壳也是有条件放开，符合国家战略的高新技术产业和战略性新兴产业相关资产才能在创业板重组上市。

新时代证券首席经济学家潘向东在接受北京商报记者采访时同样表示，随着新股堰塞湖的化解，公司通过IPO直接上市的难度已经大幅降低，而且科创板已经启动，壳资源的稀缺度下降，退市制度、金融监管等制度也更加完善，这会抑制市场过度炒作壳资源。“壳股炒作风险较大，投资者应该关注企业本身的业务、企业所在行业情况以及国家政策等基本方面。”潘向东如是说。

北京商报记者 董亮 马换换

地素时尚上市一年累计分红超8亿 新锐白马成色尽显

2018年6月22日，地素时尚正式登陆上交所，成为当年A股唯一一家服装上市企业。

地素时尚是一家定位中高端的多品牌运作的时尚集团，旗下四大品牌“DAZZLE”、“DIAMOND DAZZLE”、“d'zzit”和“RAZZLE”不仅风格突出，在业内也具备较高的知名度和美誉度。

今年4月，地素时尚发布了上市以来首份年报。数据显示，公司2018年全年实现营业收入21亿元，归母净利润5.74亿元，分别同比增长7.94%和19.59%。地素时尚的收入体量在行业中并不算顶尖，但归母净利润却在所有服装行业上市企业中排名前列，其出色的经营及盈利能力可见一斑。

作为品牌的核心，地素时尚坚持自主设计研发，研发投入较高，每季度设计近千款服饰。公司的设计研发团队拥有丰富经验且创新能力出众，今年更是获得国际知名设计师加入，保证了各品牌风格的独树一帜，同时也巩固了旗下品牌的高端格调与品牌溢价。

此外，依托轻资产业务模式，地素时尚在毛利率、净利率、净资产收益率等多项指标上均表现优异。同时，高效的供应链管理体系和严格的终端折扣控制使得地素时尚在应收账款和存货周转率方面保持高效运转，保证了公司稳健出众的盈利能力。

而在上市首年，地素时尚已累计现金分红8.02亿元。凭借出色的报表质



量与高现金分红，地素时尚的白马成色不断凸显，获得了机构的扎堆青睐。据choice数据显示，地素时尚的机构持股比例从2018年年报披露的5.84%上升至2019年一季度披露的9.68%，机构持股比例不断提升。其中养老金账户在2018年年报中已成为公司第一大流通股东，且今年一季度仍保持增持态势。

而在去年12月被纳入上证380指数成分和沪股通标的后，北上资金对地素时尚的持股比例不断上升，截至6月21日，北上资金持有地素时尚股份比例已达2.43%，在整个申万服装家纺行业中，该持股比例仅次于七匹狼的2.46%。

今年5月，地素时尚作为唯一的服装行业企业，荣登中国上市公司品牌价值新锐榜TOP 50名单。作为正在崛起的新锐白马，未来随着公司业务的稳步扩张，以及品牌触角的不断延伸，地素时尚未来的成长将备受瞩目，为A股资本市场服装板块的后起之秀。

2019亚马逊Prime会员日全球开启

亚马逊6月25日宣布，第五次亚马逊Prime会员日定于7月15日于全球同步开启。据了解，今年的Prime会员日将在全球的18个国家同步举行，为全球会员打造亚马逊史上为期最长的Prime会员日。届时，中国的Prime会员将从7月14日晚上11点与亚马逊日本同时开始，并于7月17日下午3点与亚马逊美国同步结束。

亚马逊海外购全球业务负责人Somana Kanganda表示：“中国海外购是亚马逊全球Prime会员第一个免运费的会员服务。亚马逊会员希望帮助中国消费者以较低的价格采购全球优质正品。”

根据近期亚马逊与国美调查公司哈里斯围绕跨境网购主题针对上千位中国成年消费者进行的调查显示，94%的受访者表示“正品保障”是其在选购海外国家商品时的重要关注点，而其中57%的受访者认为这点尤为关键；由于可以享受到更低的价格，86%的受访者期待在促销活动中购买到来自其他国家的品牌；此外，91%的受访者认同“专享折扣”是一项重要的会员权益。

据了解，亚马逊Prime会员目前在全球已拥有超过1亿。亚马逊中国副总裁顾凡表示，这是Prime会员日连续第三年来到中国。顾凡透露，亚马逊中国海外购业务在2019年一季度实现了两位数增长，同时在全球会员总数已达1

亿人的Prime会员也在中国市场保持了健康的成长势头。“在中国市场，Prime会员和海外购用户画像高度重合，都聚焦于母婴、厨房厨具、食品、服装鞋靴等品类。”顾凡表示。

今年中国Prime会员日将有数万个会员专享折扣共襄盛举，全面集齐亚马逊海外购美国、英国、日本和德国四大海外站点的好价惊喜，享受四站同步的Prime会员日。即日起，横跨时尚、轻奢、美妆、母婴、个护健康、运动户外、家居、数码、游戏等热门品类的中国Prime会员专享镇店之宝活动每日轮番登场，全面掀起Prime会员日“狂欢开场”抢购热潮。此外，Prime会员日期间，Kindle也将带来多重优惠福利，不但为热爱阅读的Prime会员推出专属的Kindle电子书阅读器套装优惠及“选购任意Kindle可获赠66元电子书券”活动，更将带来“百本精选Kindle电子书下单3.88元起”的专享好价。

为迎接亚马逊Prime会员日的到来，亚马逊海外购近期重磅推出了多重升级举措，进一步优化中国消费者以及Prime会员的跨境网购体验。亚马逊海外购通过提前预测消费者跨境购物的潜在需求，预先将来自亚马逊美国、德国和英国站点的部分热卖尖货备货至跨境前置仓中，使得全国82个城市的消费者在选购这些欧美爆款时可享受最快3日速达的跨境直邮服务。