



最收藏订阅号

C1-C4

2019.6.28

亿元拍品锐减 内地拍市结构性调整

在内地春拍接近尾声之际，市场的走势逐渐清晰。从目前的成交情况来看，“提质减量”已经成为拍卖行业的一大共识。值得一提的是，今年春拍亿元拍品只有2件，同比2018年春拍的6件缩水明显。然而，市场整体成交额却与以往基本持平。有业内人士分析，拍卖市场正处于结构性转型阶段，亿元拍品锐减，但中高价拍品逐步崛起并不断筑底，市场的向好面在扩大。

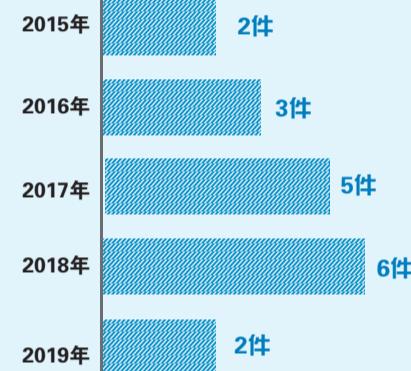


吴冠中《狮子林》成交价:1.4375亿元



清雍正御制青花釉里红云海腾龙大天球瓶 成交价:1.472亿元

近年内地春拍亿元拍品统计



亿元拍品仅两件

自2009年中国艺术品市场进入“亿元时代”开始，亿元拍品总是人们关注的焦点。

但在本季春拍，“亿元俱乐部”似乎有些冷清，仅有吴冠中《狮子林》、清雍正御制青花釉里红云海腾龙大天球瓶2件拍品过亿成交，而去年春拍，这一数字是6件。

亿元拍品的大幅减少并不意味着整体拍卖市场的冷清，从各家拍卖行的情况来看，即便在亿元拍品锐减的情况下，各家拍卖行的总成交额却与去年基本持平。本季中国嘉德上拍的吴冠中《狮子林》早在开拍前就已经备受关注，最终吴冠中《狮子林》不负众望地以1.4375亿元的成交价释出，刷新了吴冠中水墨画的最高纪录。此外还有24件拍品成交价超千万元，7个专场实现白手套。37场拍卖的6600件拍品成交率为79%。总成交额为18.3亿元，与去年基本持平。

北京保利在本季拍卖中依然表现强劲，总成交额为28.35亿元，古董珍玩和现当代艺术专场亮点频出。一件雍正御制青花釉里红云海腾龙大天球瓶也以1.472亿元的价格成交，成为史上最新的天球瓶，并领衔本季保利春拍。此外，刘小东《电脑领袖》以4600万元成交，该作品曾在2006年以420万元的价格成交，13年后增值近10倍。

在中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛看来，“亿元拍品的减少是因为大尺度的名家名作越来越难征集到，再加之春拍买家的出手也相对谨慎，导致一些高价位的拍品没能叫出更高的价格”。

结构性调整

在资金收紧、竞争激烈、优秀拍品稀缺的形势之下，“提质减量”早已成为各大拍卖行的共识。

今年春拍，各大拍卖行延续了拍品数量下调的趋势，这一点在中国书画板块表现得尤为显著。据相关统计显示，中国嘉德2019年春拍中国书画板块的上拍数量是2015年以来数量最少的一次，仅有1000余件。但在亿元拍品稀缺、拍品数量减少的情况下，本季中国嘉德中国书画板块依然交出了10.7亿元的成绩单。

中国嘉德副总裁、中国书画部总负责人郭彤表示，“不仅要满足资深藏家的要求，也要照顾到新入场客人的特质，尽可能在丰富和专精之间展现中国书画的文人特质和深厚的风格传承。这种以买方为前提思考拍品布局的精耕细作，使得‘大观’夜场这个品牌在不断打磨之后，显现出越来越成熟的面貌”。

北京保利则同样延续了2018年缩减中国书画板块上拍量的态势，基本维持在1150件左右。虽然亿元拍品缺席本季保利中国书画板块，但总成交额10.5

亿元的成绩与去年12.647亿元的成绩相比，依然算得上是稳健。尤其中国近现代书画夜场，诞生了16件千万元级拍品，成交率高达90%。

在季涛看来，“拍品数量减少的主要原因是那些中低价位的‘熟货’，以前拍卖行都是在摸索前行的阶段，经过几年的深耕，拍卖行逐渐拥有了精准把握藏家喜好的能力，因此在选择拍品时，自然会淘汰掉那些档次低且雷同的‘熟货’，从而选择那些‘生货’”。同时，在经济环境不好的情形之下，拍卖行降低拍品数量还有缩减成本的考量”。

有业内人士认为，市场结构正在从以往的亿元拍品时代向中高价拍品支撑的市场结构转变，反映出艺术品市场的向好面不断扩大。

企业收藏入场

从近年的市场来看，企业收藏早已成为艺术品市场中的重要驱动力量。比如，苏宁集团以3.036亿元斩获任仁发《五王醉归图》，宝龙集团以1.955亿元竞得齐白石《咫尺天涯——山水册页》等。

在本季春拍中，不乏企业收藏的身影。此前有传言称，在今年嘉德春拍上，潘天寿《午睡》以2932.5万元成交。而买家正是阿里合伙人、集团公关委员会主席王帅夫人的芸廷公司，近期还在杭州推出了“春华秋实——芸廷馆藏作品展”。同时有消息称，此次拍出亿元高价的吴冠中《狮子林》也是由大中华区内的

一位企业藏家竞得。

据《中国机构收藏调查报告》显示，自2012年以来，国内企业的收藏资金增幅较大，企业的收藏已成为艺术品市场的中坚力量。大型企业拥有雄厚的资金支持，目光多聚焦于流传有序的名家名作。

在季涛看来，企业家热衷于艺术品收藏一方面是源于自身的喜好，另一方面是将艺术品收藏当做一种资源配置的方式。“比如华谊兄弟创始人王中军自幼喜爱绘画，他对艺术的喜爱从未停止。对于企业来说，资金不能放在同一个篮子里，投资艺术品收藏是一种企业多渠道投资的思维模式。从近几年国内投资市场来看，文物艺术品珍稀精品的回报率要远高于股票、房产以及贵金属等，因此，企业家会将一部分资金用来做艺术品投资，降低通胀风险和投资风险。”

对于企业而言，正确预估艺术品的价值预期以及学习艺术品鉴赏能力成为当下企业收藏的关键，季涛表示，艺术品收藏具有一定的门槛，需要专业的艺术投资顾问来进行测评和引导。像万达、新疆广汇等都拥有一支专家队伍，艺术品投资顾问会对拍品的真伪、市场预估以及能否进入系列收藏等方面进行分析，未来还将延续现在的这种“顾问+企业家”的形式。

北京商报记者 徐磊 宗泳杉/文
高蕾/制表