

(上接D2版)

北京城市副中心夜经济调查

初展开的商业故事线

通州故事

上世纪70年代出生于通州的吴先生,同时见证着北京和上海两座城市的成长与变化。他前30多年的时间在通州居住与工作,后来十年在上海做酒吧生意,最近,他又带着上海夜经济的经验回到通州,投资了一家特色酒吧。他既是老板也是消费者,离开的十年时间通州变化巨大。零星的小摊贩变成规范的商业中心,各种品牌餐饮和连锁便利店也开在大街小巷。在夜经济尚不发达的当下,尽管朋友都说他“在通州开酒吧是找死的行为”,但他还是相信通州夜间消费的潜力,赌酒吧这一业态会成为更多通州人丰富夜生活的选择。

出租车司机赵师傅是一位土生土长的通州人,在通州生活了40余年,一砖一瓦的变化他都看在眼里。赵师傅表示,近年来通州的变化特别大。通过政府对通州的大力整改,现在通州环境变好了,绿化也多了,公园也变多了,治安也变好了。以前通州逛街只有一个“华联商场”和“人民商场”,近年来新建了许多商场,增加了许多商圈,除此之外还多了很多学校和医院。将来还会涌入更多的人来通州,这对于出租车行业是一个非常振奋人心的消息。

局长对话

通州区商务局局长苏礼华:
全区夜经济将整体提质

通州区商务局认真落实全市促进夜间经济发展的相关政策,围绕促进夜间消费市场繁荣,满足人民群众多样化消费需求,深入挖掘和培育城市副中心消费增长空间和潜力等方面,加快推进本区夜间经济发展。

通州区商务局今年将从打造夜间经济重点区域、丰富夜间经济消费供给、打造“深夜食堂”特色餐饮街区、提高夜间消费便利度、推出“点亮夜经济”系列促消费活动等五个方面发力,统筹推进本区夜间经济发展工作。

一是对打造梨园地区夜间经济进行深入研究和探索,推进重点区域内的商业“业态布局更加优化,品牌类别更加丰富,消费市场更加活跃”。以梨园夜间经济为示范,逐步向宋庄、台湖等文化娱乐资源丰富镇域推广,打造通州区夜间消费休闲文化品牌。

二是积极整合已具备规模和特色的餐饮街区,引导街区规范发展,优化升级餐饮品牌,打造具有通州特色的深夜食堂餐饮街和精品夜市。今年围绕八通轻轨沿线、行政办公区等区域培育深夜食堂项目。下一步将宋庄小堡、物资学院路、车站路等区域列入深夜食堂特色街区建设三年计划。

三是多部门联动,不断提高夜间消费出行的便利度和消费环境舒适度。相关部门进一步加大市政基础设施建设的投入和管理力度,完善配套设施,加强综合环境治理;优化沿线交通网络,提高周边以及地下停车的便利度。年内,通州区围绕梨园地区增设了T110、T112、T113路公交车线路;夜班车27路,与途经梨园-北苑的地铁八通线无缝对接。

四是按照“点亮城市”的工作思路,结合今年全区折子工程,实施通惠河、萧太后河、玉带河等一批河道综合治理和景观提升。打造潮白河生态景观带、台湖万亩游憩园等大尺度生态绿化景观。通过运河庙会等推动主题灯光秀、点亮运河文化等夜间活动。

五是通过繁荣本区夜间经济的多项举措,促进传统商业服务业企业转型升级,创新业态模式和供给方式;利于本区进行品牌资源整合、提升,吸引国内外知名品牌以及首店落地;联合相关部门,完善商业配套设施,优化公共交通线路及停车便利度,全面营造优质、舒适的消费环境。

消费指引

东郎通州电影创意产业园 去读书还是去泡吧

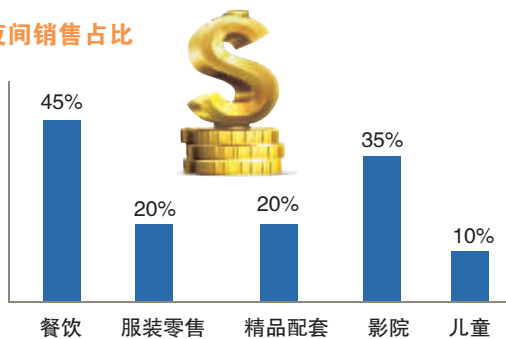
商户名称	营业时间	峰值时段	夜间销售占比
阅青山24小时书店	24h(试营业期间营业到晚10:00)	晚6点-晚10点	30%-40%
阅青山咖啡店	目前营业时间早9:00-晚10:00	晚8点-晚10点	30%
W STAR SPACE	早10:00-凌晨2:00	中午时段	85%
邦荟意式西餐厅	早10:00-晚11:00	晚6:30-晚8:30	40%
胡桃里音乐酒吧	早10:00-凌晨2:00	晚7点-晚8点	70%
24小时坚果健身房	24h	晚9点-凌晨2点	80%
江君府徽菜馆	晚5点到晚9点半	晚7点-晚8点	60%



华联天时名苑店

电影夜场后的觅食

夜间销售占比



影院跟进排片通常至凌晨1:30闭店

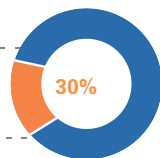


大斌家和海底捞营业至凌晨3点



停车位100个,4元/小时,无夜间优惠

晚8:00至凌晨2:00
客流日均5000;占全天客流30%



数据来源
企业提供

专家观点

一个吸引人的商业中心必须有复合型的体验

商务部研究院流通与消费研究所副主任关利欣

伴随大家工作时间延长,下班时间变晚,夜间已经成为购物、社交、休闲的集中时间,发展夜经济是政府和企业顺应消费趋势变迁的必然所为。

其实,不同区域和企业夜间商业供给上也存在一定差异。为什么年轻人夜间消费都选择去三里屯呢?这主要取决于交通可达性和商业业态的复合型两方面。毫无疑问,三里屯无论是在公共交通还是自驾、打车方

面都相对更方便,可以吸引到北京四面八方的消费人群。同时更重要的是,一个吸引人的商业中心是可以满足多层次需求的,不光是聚餐,还要有唱歌、看电影、健身、逛街等各种复合型的商业。

通州梨园区域聚集了大量居住人口,在满足基本的餐饮、居住需求以外,也要探讨更复合的商业中心建设。针对夜间消费来看,商业中心应满足

多功能、多层次需求,集中餐饮、娱乐、文化等多种业态,注重品质、品牌、便利化、体验性,提升商圈吸引力,形成消费回流。同时,在公共设施配套方面,在公共交通、私人停车的便利性上都要规划匹配,食品、治安也要有相应的监管跟上。另外,商圈夜间亮化工程也至关重要,硬件的完善,有序的指引标识,橱窗、牌匾的光亮和通透等,都会在细节上影响和决定夜间消费发展。