

# 品牌大会第三届,谁是家居十大品牌

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”。33个榜单、330个品牌,以“十大品牌”的荣誉,闪亮出炉,笑傲江湖。

在历经2017、2018两届中国家居品牌大会之后,2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持。对于各个家居细分领域的年度十大品牌的甄选,更是面向全国,放眼全球,确立了五个维度,力求公开、公正、公平。一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大品牌”的“大”,除了上述几个维度的甄选标准以外,还有以下几层意思:一是品牌的规模足够大,各领域的头部企业当然可称“大”;二是品牌的发展潜力足

够大,迅猛发展的品牌比缓慢衰落的品牌更可称“大”;三是品牌的创新能力足够大,商业模式领先,能够代表未来发展方向,便可称“大”。“大”是相对的、年度性的、有时间节点的,巨鳄一夜消亡未必新鲜,新品牌很快壮大随时可期。

除了发布十大品牌以外,2019第三届中国家居品牌大会还发布十大市场变化、十大景气数据、十大新闻事件、十大创新案例和十大质量黑榜,从不同角度、不同侧面反映家居行业的整体景气状况。其中最引人注目的“2018-2019中国家居十大质量黑榜”以四个维度从整个家居行业甄选而出:一是在家居各细分领域里,品牌具有一定的知名度和影响力;二是在2018年7月-2019年6月的一个年度里,产品被质检部门公开曝光不合格,或被消费者投诉存在严重质量问题;三是被曝光或投诉的产品不合格项目情节相当严重,比如甲醛超标、使用功能丧失等;四是被曝光或投诉的产品不合格项目情节不太严重,但屡次被曝光却不予改正,或屡次被投诉却拖延不解决。公开发布的“2018-2019中国家居十大质量黑榜”是2018-2019年度家居行业品质低劣、服务恶劣的典型,对每一个家居企业都是莫大的警醒。

《2018-2019中国家居十大品牌景气报告》作为2019第三届中国家居品牌大会会刊,是大会内容的全记录,是家居行业景气状况的晴雨表。