

2018-2019中国家居十大景气数据

行业景不景气，看数据最清楚。2019年6月28日，由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持的2019第三届中国家居品牌大会在北京举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大景气数据”。这些数据的甄选时间节点是2018年1月-2019年6月，类别分为两种：一是代表家居行业整体发展水平的统计数字；二是代表性企业通过数字反映出来的发展状态。十大景气数据，从不同侧面折射出一个年度以来家居行业的景气状况。

◆景气数据一：9661.6亿元

全国规模以上建材家居卖场累计销售额

2019年1月14日，商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布全国建材家居景气指数2018年12月数据：全国规模以上建材家居卖场2018年12月累计销售额为919.3亿元，环比上涨9.1%，同比上涨17.96%，2018年全年累计销售额为9661.6亿元，同比上涨5.32%。

点评与追问：与全国规模以上建材家居卖场销售额同步上涨的还有“人气指数”，同比上涨了50.94个百分点，且全年同比均位于上涨区间。这说明在“新零售”趋势之下，传统建材家居卖场人气逐步回流。

◆景气数据二：48个

天猫“双11”步入“亿元俱乐部”的家居品牌数量

2018年天猫“双11”成交额达2135亿元，237个品牌跻身“亿元俱乐部”，索菲亚、TATA木门、顾家家居、芝华仕、欧普照明、源氏木语、诺贝尔、喜临门、林氏木业、全友家居等48个家居品牌上榜，数量比肩消费电子领域。

点评与追问：线上线下融合，是天猫“双11”十周年最大的特点。透视榜单排名，刷单少了，真销售多了，借助阿里巴巴布局新零售之机，打通全渠道，围猎流量，争夺份额，已成家居巨头不二之选。

◆景气数据三：120.23亿元

居然之家首战天猫“双11”全国总成交额

2018年居然之家首次开启了家居卖场的天猫“双11”角逐，全国总成交额120.23亿元，同比增长275.7%。其中全国41家新零售门店总成交54.96亿元，仅北京地区销售额就达22.8亿元。

点评与追问：“双11”战绩的背后，是居然之家对卖场数字化改造的结果。相比120亿元的销售额，另一份成绩单更让人惊喜：数字化会员新增56万人，2000多个消费者家庭体验了30秒智能设计。

◆景气数据四：303店

居然之家门店连锁数量

2019年1月6日，在居然之家新春招待会上，北京居然之家投资控股集团有限公司董事长汪林朋宣布：“2018年居然之家实现销售额750亿元，门店总数达到303家。”

点评与追问：从第200家店到第300家店仅用了一年，居然之家攻城略地的背后，是在抢占市场份额，商场数量代表的是规模，是份额，是话语权。300店是又一个新起点，居然之家代表的家居卖场还有纵深拓展的机会，线下争夺方兴未艾。