

2018-2019中国家居十大景气数据

行业景不景气,看数据最清楚。2019年6月28日,由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持的2019第三届中国家居品牌大会在北京举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大景气数据”。这些数据甄选时间节点是2018年1月-2019年6月,类别分为两种:一是代表家居行业整体发展水平的统计数字;二是代表性企业通过数字反映出来的发展状态。十大景气数据,从不同侧面折射出一个年度以来家居行业的景气状况。

◆景气数据一:9661.6亿元

全国规模以上建材家居卖场累计销售额

2019年1月14日,商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布全国建材家居景气指数2018年12月数据:全国规模以上建材家居卖场2018年12月累计销售额为919.3亿元,环比上涨9.1%,同比上涨17.96%,2018年全年累计销售额为9661.6亿元,同比上涨5.32%。

点评与追问:与全国规模以上建材家居卖场销售额同步上涨的还有“人气指数”,同比上涨了50.94个百分点,且全年同比均位于上涨区间。这说明在“新零售”趋势之下,传统建材家居卖场人气逐步回流。

◆景气数据三:120.23亿元

居然之家首战天猫“双11”全国总成交额

2018年居然之家首次开启了家居卖场的天猫“双11”角逐,全国总成交额120.23亿元,同比增长275.7%。其中全国41家新零售门店总成交54.96亿元,仅北京地区销售额就达22.8亿元。

点评与追问:“双11”战绩的背后,是居然之家对卖场数字化改造的结果。相比120亿元的销售额,另一份成绩单更让人惊喜:数字化会员新增56万人,2000多个消费者家庭体验了30秒智能设计。

◆景气数据二:48个

天猫“双11”步入“亿元俱乐部”的家居品牌数量

2018年天猫“双11”成交额达2135亿元,237个品牌跻身“亿元俱乐部”,索菲亚、TATA木门、顾家家居、芝华仕、欧普照明、源氏木语、诺贝尔、喜临门、林氏木业、全友家居等48个家居品牌上榜,数量比肩消费电子领域。

点评与追问:线上线下融合,是天猫“双11”十周年最大的特点。透视榜单排名,刷单少了,真销售多了,借助阿里巴巴布局新零售之机,打通全渠道,围猎流量,争夺份额,已成家居巨头不二之选。

◆景气数据四:303店

居然之家门店连锁数量

2019年1月6日,在居然之家新春招待会上,北京居然之家投资控股集团有限公司董事长汪林朋宣布:“2018年居然之家实现销售额750亿元,门店总数达到303家。”

点评与追问:从第200家店到第300家店仅用了一年,居然之家攻城略地的背后,是在抢占市场份额,商场数量代表的是规模,是份额,是话语权。300店是又一个新起点,居然之家代表的家居卖场还有纵深拓展的机会,线下争夺方兴未艾。