

2018-2019中国家居十大创新案例

各行各业都离不开创新,家居行业也不例外。2019年6月28日,由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持的2019第三届中国家居品牌大会在北京举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大创新案例”。“十大创新案例”以2018年7月-2019年6月的一个年度为时间节点,以企业在产品、营销等方面创意的独特性、新颖度、影响力为评判维度甄选而出,弘扬家居企业不拘泥传统、敢为人先、探索进取的精神。

创新案例1: 爱空间在家装中引入“滴滴模式”

2019年3月6日,爱空间创始人兼CEO陈炜在家装行业首个产业工人发布会上宣布,爱空间终于实现了100%直管产业工人。产业工人可以直接在App接单,项目管家可通过App掌控全程,同时贴心服务50个工地,客户也可借助App了解装修进程,从施工到进度,从质检到交付,全程透明可控,随时追踪,在线评价,与“滴滴模式”如出一辙。

点评与追问:马路游击队、普通装修工人和产业化工人就如同黑车、出租车和专车,专车服务最好源于顾客可以给司机的服务打分从而影响他的接单。爱空间通过信息化系统,让消费者给爱空间的产业工人打分,让施工的不确定都变得确定,家装标准化也就在“滴滴模式”下渐成现实。

创新案例2: 克拉斯网上开卖家居奢侈品

2018年9月9日,克拉斯在25周年私享酒会上宣布,与京东达成合作协议,在京东商城开设首个旗舰店,开启线上线下联动销售模式,迈出拥抱互联网的第一步。

点评与追问:作为一个家居品牌运营商,克拉斯打通奢侈品销售的线上渠道,打破了网上不能销售贵重家居产品的传统观念,奢侈品

家居经营新模式的探索,给同行带来了探索与示范作用。

创新案例3: 打扮家首创BIM驱动家装透明化

2018年12月28日,打扮家正式上线家装BIM系统,通过家居数字化,以模块的形式生成业主能看到的实景,改动BIM中的任何数据,效果图、施工图和报价清单都会跟着改动,只需15张图纸就能覆盖从设计、施工到报价的整个过程,让家装变得透明化。

点评与追问:家装BIM系统,是个从头开始研发的技术体系,与那些从建筑行业嫁接过来的类似系统有着根本的区别。专业的事情由专业的人来做,打扮家舍得技术投入,用专业服务行业,打扮家做出了积极的范例。

创新案例4: 金牌厨柜打破改尺寸加钱潜规则

2018年9月,金牌厨柜率先推出“量体裁衣”,不仅可以像定制服装一样对橱柜进行私人定制,而且不加价,打破了更改尺寸进行个性化定制需要付费的橱柜行业潜规则。

点评与追问:将一件事情做专业,做极致,需要的是扎根行业,精研产品。橱柜多年来一个高度,用起来不是人人方便,众多企业都习惯了,金牌厨柜改尺寸之举,动了有些人的奶酪,却暖了消费者的心,这是专注地回报吧!