

2018-2019十大整木定制品牌:蒂尼·倍斯特



蒂尼·倍斯特推出美式轻奢系列,满足了年轻客户对品质生活的追求

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,蒂尼·倍斯特与图森、卓木王、木里木外、东威利、北美枫情木家居、帝王楼梯、彬圣、乔金斯、豪利一道,上榜“2018-2019十大整木定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大整木定制品牌”是以设计为驱动、以整木定制为手段,为消费者提供全屋定制方案的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大整木定制品牌”的蒂尼·倍斯特,在2018-2019年度里,扩大工厂生产力和产品设计力,引领高端实木定制行业发展潮流,成为整木定制产品的领导品牌。

蒂尼·倍斯特江苏徐州生产基地先后斥巨资从国外等地引入先进的木工机械和现代化生产设备,扩大工厂生产力的同时,不断完善和提高产品的工艺技术。在新品的研发上,蒂尼·倍斯特也是动作不断,其中美式轻奢系列新品在展会上一经推出,即收获强大人气,吸引了众多优质经销商。轻奢新品与以往实木定制产品在风格和工艺上有很大不同,选材上运用实木与石材及皮革搭配,配色上打破了传统实木家具单一、沉重的色彩理念,增加高级灰、驼色等新的色系。通过与居然之家、红星美凯龙等品牌卖场结成战略合作伙伴,蒂尼·倍斯特形成了一张覆盖全国的销售网络,美式轻奢系列也借这些渠道,更加满足了年轻客户对品质生活的追求。