

2018-2019十大整木定制品牌：彬圣



轻奢的设计风格，简洁的线条呈现，彬圣整木定制经典中透着时尚

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，彬圣与图森、卓木王、木里木外、东威利、北美枫情木家居、蒂尼·倍斯特、帝王楼梯、乔金斯、豪利一道，上榜“2018-2019十大整木定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报·西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行

业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大整木定制品牌”是以设计为驱动、以整木定制为手段，为消费者提供全屋定制方案的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大整木定制品牌”的彬圣，在2018-2019年度里，以木门为入口，向整木定制全面延伸，打通了设计、生产、运营三大环节，实现了衣柜、书柜、酒柜以及护墙板、吊顶的全方位整木定制，凡是与木作相关的产品，均以定制方式展现，让消费者享受到与自然同在的品位生活。

在设计上，经典、现代、轻奢、意式、新中式等全新款型，可根据消费者喜好定制；在生产上，通过碳化与养生，解决了实木产品容易变形的难题；在运营上，立足开一店成一店、不求多但求精的模式，对经销商提供严格、专业的培训，对于一些重点客户提供远程设计服务，确保生产工期和产品品质。

“比我们优秀的人比我们更努力，我们怎么办？”带着这样的紧迫感，彬圣整木定制在董事长刘宝东的引领下，2018-2019年度活跃在整木定制领军阵营，让越来越多的消费者体验到原汁原味的家居生活之美。