

# 2018-2019十大整木定制品牌:彬圣



轻奢的设计风格,简洁的线条呈现,彬圣整木定制经典中透着时尚

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,彬圣与图森、卓木王、木里木外、东威利、北美枫情木家居、蒂尼·倍斯特、帝王楼梯、乔金斯、豪利一道,上榜“2018-2019十大整木定制品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大整木定制品牌”是以设计为驱动、以整木定制为手段,为消费者提供全屋定制方案的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大整木定制品牌”的彬圣,在2018-2019年度里,以木门为入口,向整木定制全面延伸,打通了设计、生产、运营三大环节,实现了衣柜、书柜、酒柜以及护墙板、吊顶的全方位整木定制,凡是与木作相关的产品,均以定制方式展现,让消费者享受到与自然同在的品位生活。

在设计上,经典、现代、轻奢、意式、新中式等全新款型,可根据消费者喜好定制;在生产上,通过碳化与养生,解决了实木产品容易变形的难题;在运营上,立足开一店成一店、不求多但求精的模式,对经销商提供严格、专业的培训,对于一些重点客户提供远程设计服务,确保生产工期和产品品质。

“比我们优秀的人比我们更努力,我们怎么办?”带着这样的紧迫感,彬圣整木定制在董事长刘宝东的引领下,2018-2019年度活跃在整木定制领军阵营,让越来越多的消费者体验到原汁原叶的家居生活之美。