

2018-2019十大家具设计品牌:HC28



都汇里柔润流畅的线条和造型,让人感觉放松舒适,优雅之余不失玩味

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,HC28与荣麟家居、拉卡萨国际家居、北美之家、巴里巴特、意艾家居、自在工坊、东方荟、多少、素毅一道,上榜“2018-2019十大家具设计品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家具设计品牌”是给产品赋予了原创设计元素,并在市场上受到消费者推崇的十个优秀品牌,包括企业聘请设计师设计、以市场化方式运营的品牌和由设计师自己设计并运营的品牌。上榜“2018-2019十大家具设计品牌”的HC28,在2018-2019年度里,为满足家居市场日趋多元的消费需求,推出姊妹品牌“都汇里”,正式启动双品牌战略。

不同于HC28,都汇里更为崇尚“极简”的设计语言,以丰富的色彩搭配与材质选择,以及国际水准的制造工艺,打造出风格年轻化、选择多元化的现代家具品牌。启动双品牌战略旨在互为补充,都汇里定期推出新品让HC28保持品牌鲜活化,HC28的经营模式及品牌运作方式,也为都汇里提供了借鉴。“在产业全球化的浪潮下,新的消费需求和新的制造技术不断出现,推出具有市场竞争力的产品才是突围市场的关键。”HC28创始人、董事长厉建伟凭借突破性的视角和思路,进一步完善了HC28的产品体系,以更加自信的面貌开启品牌新征程。