

2018-2019十大家具设计品牌：荣麟家居



“当下自在，人物合一”是对荣麟·良辰产品的完美诠释

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，荣麟家居与HC28、拉卡萨国际家居、北美之家、巴里巴特、意艾家居、自在工坊、东方荟、多少、素穀一道，上榜“2018-2019十大家具设计品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家具设计品牌”是给产品赋予了原创设计元素，并在市场上受到消费者推崇的十个优秀品牌，包括企业聘请设计师设计、以市场化方式运营的品牌和由设计师自己设计并运营的品牌。上榜“2018-2019十大家具设计品牌”的荣麟家居，在2018-2019年度里，积极求新蜕变，坚定地推动匠心工艺升级，继槟榔、京瓷、京滟之后再推新品系列荣麟·良辰，丰富荣麟家居品牌的产品矩阵，夯实荣麟家居作为原创设计品牌的行业地位。

荣麟家居联合著名设计师梁建国、周宸宸共同研发设计的荣麟·良辰，历经三年时间打磨全新升级，器形简约，有着东方人的使用规格，纹理细腻，色彩富于变化，更好地赋予了家居空间以更具情境感的视觉细节。凭借创新设计与实用功能的平衡，将国际化设计语言与东方文化融合，荣麟·良辰成就了行业内独树一帜的中国现代风格，其中邸阁系列在2018年度尖峰设计亚太奖中荣获“中国国家博会优秀设计奖”优胜奖、“客厅家具类”入围奖。