

2018-2019十大家具设计品牌:拉卡萨国际家居



拉卡萨国际家居完美呈现多样化的家居生活方式

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,拉卡萨国际家居与HC28、荣麟家居、北美之家、巴里巴特、意艾家居、自在工坊、东方荟、多少、素毅一道,上榜“2018-2019十大家具设计品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家具设计品牌”是给产品赋予了原创设计元素,并在市场上受到消费者推崇的十个优秀品牌,包括企业聘请设计师设计、以市场化方式运营的品牌和由设计师自己设计并运营的品牌。上榜“2018-2019十大家具设计品牌”的拉卡萨国际家居,在2018-2019年度里,针对“80后”、“90后”人群家居生活方式深入研究,全面丰富并拓宽了产品线,旗下品牌Cosabella推出多个新品系列,通过原创设计,演绎了现代家居生活之美。

2018年6月,2018北京国际家居展暨智能生活节上,拉卡萨国际旗下Cosabella轻奢系列新品,以国际化的视觉审美、高品质、全系列套房产品成为瞩目焦点。Cosabella轻奢系列新品脱离了市场上常见的设计惯性,把握到家具设计的艺术性与功能性之间的平衡,在款式、尺寸、选材及诸多细节上都充分满足了年轻消费群体的喜好。截止到2019年6月,拉卡萨国际家居线下门店已全面覆盖国内一二线城市,为更好地服务消费者,旗下品牌Cosabella计划以一年50家店的速度进行店面升级及全渠道扩张。