

2018-2019十大家具设计品牌:北美之家



北美之家Metropolis大都会系列,将美式文化与现代家居生活完美融合

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,北美之家与HC28、荣麟家居、拉卡萨国际家居、巴里巴特、意艾家居、自在工坊、东方荟、多少、素毅一道,上榜“2018-2019十大家具设计品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大家具设计品牌”是给产品赋予了原创设计元素,并在市场上受到消费者推崇的十个优秀品牌,包括企业聘请设计师设计、以市场化方式运营的品牌和由设计师自己设计并运营的品牌。上榜“2018-2019十大家具设计品牌”的北美之家,在2018-2019年度里,探求更深层次的设计灵感,推出现代美式新品“Metropolis大都会”系列,以人性化的设计理念,深度打造家居空间的舒适体验与设计美感,赋予现代家居生活全新的都市魅力。

Metropolis大都会系列是继北美之家经典美式与新美式后,全新推出的现代美式系列新品,配色有烟熏色系与灰白色系,运用金属、皮、布、贝壳、玻璃等材质修饰,细节丰富,耐人观赏寻味,尽显现代设计语言的质感与温度。除完美的产品细节外,Metropolis大都会系列还注入了诸多人性化思考,在深入研究中国消费者的生活习惯与一般体形后,通过大量的切面设计,让体量庞大的美式家具在外观造型上更加简洁,拥有更符合中国消费者的亲近尺度。