

# 2018-2019十大家具设计品牌：巴里巴特



巴里巴特新品系列轻奢简美，尽显现代家居的设计活力

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，巴里巴特与HC28、荣麟家居、拉卡萨国际家居、北美之家、意艾家居、自在工坊、东方荟、多少、素穀一道，上榜“2018-2019十大家具设计品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大家具设计品牌”是给产品赋予了原创设计元素，并在市场上受到消费者推崇的十个优秀品牌，包括企业聘请设计师设计、以市场化方式运营的品牌和由设计师自己设计并运营的品牌。上榜“2018-2019十大家具设计品牌”的巴里巴特，在2018-2019年度里，以设计为驱动，结合创新材料与前卫理念，为经典美式风格注入新鲜元素。

“换新颜，玩出色”全新升级系列发布活动的开展，让巴里巴特在经典设计不变的情况下，为产品焕新面料、花纹与色彩，新意十足。全新升级系列在配色的设计上十分大胆，撞色和亮色点缀，让每一个单品的色彩搭配都恰到好处；面料上，头层牛皮的运用，让家具有了奢华光感；花纹继承美式家具的经典元素，圆润的南瓜脚、拉扣工艺和真皮绣花工艺打造出温馨的质感，实木框架和流线型雕花让家具整体灵动而不失稳重。为设计而生，因设计而美，巴里巴特推崇的生活美学，在设计中出彩。