

2018-2019十大软体家具(沙发)品牌:芝华仕头等舱沙发



芝华仕头等舱沙发为千家万户带来健康、舒适、超值、时尚的家居生活

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,芝华仕头等舱沙发与顾家家居、左右沙发、斯可馨、斯帝罗兰、非同家居、依思蒙沙、欧嘉·璐尼、伊丽伯特、利豪一道,上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大软体家具(沙发)品牌”是以沙发等软体家具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”的芝华仕头等舱沙发,在2018-2019年度里,将大量资源投入产品科研领域,推出具有语音交互功能的智能沙发,在舒适的用户体验基础上,为现代家居抢先注入智能科技智慧。

芝华仕头等舱沙发以科技创新为核心,经过市场运营与科研团队经验积累,成功研发出具有语音交互功能的智能沙发产品“小芝”。应用前沿人工智能技术的“小芝”,能有效解决身体的生理疲劳,并兼具人性化的心灵交流功能,与体验者进行智能语音聊天,带来身体与精神的双重放松享受。在自主研发的同时,芝华仕头等舱沙发积极开展对外科研项目,与全球人工智能领先企业科大讯飞达成智能家居战略合作,共同建立了头等舱研究院,实现家居与科技智能的跨界融合。