

2018-2019十大软体家具(沙发)品牌:顾家家居



顾家家居独家冠名的“天猫双11狂欢夜”,以创新形式树立了营销与传播并行的成功样本

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,顾家家居与芝华仕头等舱沙发、左右沙发、斯可馨、斯帝罗兰、非同家居、依思蒙沙、欧嘉·璐尼、伊丽伯特、利豪一道,上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十

大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大软体家具(沙发)品牌”是以沙发等软体家具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”的顾家家居,在2018-2019年度里,打造了“816全民顾家日”等系列品牌活动,在品牌、产品、营销等多维度紧贴主流消费人群需求,进行年轻、时尚、国际化的创新,同时深度挖掘顾家、爱家的多种表达,为消费者打造幸福的家居氛围和舒适体验。

为打造优质产品,顾家家居组建了行业首屈一指的国际设计研发中心,汇聚众多国内外顶尖家居设计团队,集中大批技艺精湛的技师,将创意与巧思置入每个产品中,淬炼出世界级的家居工艺与设计。为提升品牌知名度,顾家家居独家冠名了2018年“天猫双11狂欢夜”,以创新形式树立了营销与传播并行的成功样本。产品与营销齐头并进,顾家家居正向着一家满怀激情、受人尊敬、世界领先的综合家居运营商奋力前进。