

2018-2019十大软体家具(沙发)品牌:左右沙发



左右家私旗下“WE爲家居”产品彰显着意式美学的精致与优雅

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,左右沙发与芝华仕头等舱沙发、顾家家居、斯可馨、斯帝罗兰、非同家居、依思蒙沙、欧嘉·璐尼、伊丽伯特、利豪一道,上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大软体家具(沙发)品牌”是以沙发等软体家具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”的左右沙发,在2018-2019年度里,为满足年轻消费群体一站式购物需求,推出全新品牌“WE爲家居”,正式启动双品牌战略。

“WE爲家居”是左右家私下面向年轻消费群体的家居品牌,定位为打造属于年轻人的家居生活潮品。与“左右”品牌面对中端大众人群、外观稳重、强调舒适和健康不同,“WE爲家居”以吸引年轻人为目标,风格更加个性、独特,更强调产品的品位和设计感。“WE爲家居”的诞生,是对市场、行业、用户深度分析后的品牌实践,也是对左右品牌体系梳理后的补充。未来左右家私将携手全国数千家专卖店,通过双品牌布局消费主力人群,持续贯彻品质、时尚化品牌策略,以创新营销联动消费者,共同抢滩大家居市场的大机遇。