

2018-2019十大软体家具(沙发)品牌:斯帝罗兰



斯帝罗兰的产品强调现代设计语言的使用,满足年轻消费者对时尚的追求

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,斯帝罗兰与芝华仕头等舱沙发、顾家家居、左右沙发、斯可馨、非同家居、依思蒙沙、欧嘉·璐尼、伊丽伯特、利豪一道,上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合

评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大软体家具(沙发)品牌”是以沙发等软体家具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”的斯帝罗兰,在2018-2019年度里,与居然之家等终端渠道深入合作,通过整合资源、拓宽业务渠道,从品牌力、产品力、渠道拓展力等多方面共同发力,打造“产品平台化、渠道多元化、供应链柔性化”三大企业核心竞争力。

通过与居然之家的合作,斯帝罗兰进一步提升了品牌实力,也为下一步实现渠道扩展、扩大终端布局、开拓更广阔的市场奠定了基础。为了增加消费者的空间体验感和参与感,斯帝罗兰通过线上线下打造立体式场景化营销,拓展智能化、网络化的全渠道布局。为了给消费者创造非凡的家居生活体验,斯帝罗兰打造了一万平方米的总部生活体验馆,将全新家居生活理念植入到新零售阵地,呈现出良好的发展态势。