

2018-2019十大软体家具(沙发)品牌:依思蒙沙



依思蒙沙终端店面以场景化陈设提升消费体验

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,依思蒙沙与芝华仕头等舱沙发、顾家家居、左右沙发、斯可馨、斯帝罗兰、非同家居、欧嘉·璐尼、伊丽伯特、利豪一道,上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大软体家具(沙发)品牌”是以沙发等软体家具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”的依思蒙沙,在2018-2019年度里,建设新零售渠道、提升研发能力、升级终端门店,以风格明确的产品带给人们舒适的高品位居家生活,以专业家具品牌的市场细分在消费者心中牢牢定位。

在新零售渠道上,依思蒙沙以“加盟为主、直营为辅”的扩张策略率先建立了全国渠道网络,计划通过“千城万店”计划进一步加密和深化网络,通过提供高性价比的家居产品快速抢占三四线城市和农村市场;在研发上,依思蒙沙紧抓行业时尚潮流、密切迎合消费者的需求,打造“适销对路”的产品,新品销售占比维持在30%左右;在终端门店上,依思蒙沙提升店面形象,加强对导购员的培训,门店销售额稳步提升。全面升级的依思蒙沙凭借愈发强大的市场竞争力,成为名副其实的舒适家居倡导者和引领者。