

2018-2019十大软体家具(沙发)品牌:欧嘉·璐尼



欧嘉·璐尼“简易生活”演绎意式极简主义家居新风尚

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,欧嘉·璐尼与芝华仕头等舱沙发、顾家家居、左右沙发、斯可馨、斯帝罗兰、非同家居、依思蒙沙、伊丽伯特、利豪一道,上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行

业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大软体家具(沙发)品牌”是以沙发等软体家具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”的欧嘉·璐尼,在2018-2019年度里,在品牌塑造及升级方面做出了重大调整,将主品牌定位为经典家居系列,在主品牌旗下再进行细化品牌,将“简易生活”定位为意式极简主义,将“自由·家”定位为一站式全屋定制,得到了市场及消费者的认可。

为顺应消费新需求,欧嘉·璐尼推出创新力作“简易生活”系列,其中“N11-72014”采用无缝拼接设计、“N11-72016”主打美式坐感、“N11-72004”运用3D护边技术。多款新品在框架上均根据人体学五段式105角度设计,可协助肩部、背部、腰部、臀部、腿部保持平衡,分解承受压力,促进血液循环。每款沙发的框架与舒适层相互独立且相互协助,零压力无死角支撑身体,提供更好的贴合,让坐感更加舒适。“简易生活”与欧嘉·璐尼、“自由·家”一起,以丰富的产品矩阵,为消费者提供一站式的消费选择,提升着欧嘉·璐尼在软体市场的竞争力。