

2018-2019十大软体家具(沙发)品牌:伊丽伯特



伊丽伯特“AMAZING·美致”系列,以温柔的姿态传递美和优雅,成为新一代家居设计典范

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,伊丽伯特与芝华仕头等舱沙发、顾家家居、左右沙发、斯可馨、斯帝罗兰、非同家居、依思蒙沙、欧嘉·璐尼、利豪一道,上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评

定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大软体家具(沙发)品牌”是以沙发等软体家具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”的伊丽伯特,在2018-2019年度里,融合多年专注软体家具的经验,贴近市场需求优化产品,旗下“AMAZING·美致”系列推陈出新,表现出强大的市场竞争力。

为完善五金配套家具生产线,伊丽伯特引进多台德国进口设备,达到国内一流、北方模范作业流水线标准。为丰富产品色彩,伊丽伯特跳出了市场上单一刻板的黑白灰色调,以胡桃木为主基调,用紫、银灰、米白、橙色进行穿插点缀,同时主推奶白、香槟灰、墨咖三种UV烤漆技术产品。经过4个月的重装,260平方米的AMAZING美致店面亮相北京市场,开业以来连续4个月业绩突破100万元,并以每个月10家店面的速度持续拓展,创造了“AMAZING美致速度”的奇迹。