

2018-2019十大软体家具(沙发)品牌:利豪



利豪推出全新ARTIGIANI利豪·家诺品牌,聚焦意式简约皮艺沙发

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,利豪与芝华仕头等舱沙发、顾家家居、左右沙发、斯可馨、斯帝罗兰、非同家居、依思蒙沙、欧嘉·璐尼、伊丽伯特一道,上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综

合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大软体家具(沙发)品牌”是以沙发等软体家具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大软体家具(沙发)品牌”的利豪,在2018-2019年度里,完成了包括品牌重塑、产品升级、渠道优化等在内的诸多战略部署,品牌趋向国际化、年轻化、时尚化和互联网化。

为满足新中产群体和新生代群体的消费需求,利豪推出全新ARTIGIANI利豪·家诺品牌,聚焦意式简约皮艺沙发,邀请意大利沙发工艺世家传承人皮耶罗提升ARTIGIANI产品线的设计、品质和工艺,与第三方空间设计团队合作,针对ARTIGIANI的终端门店形象进行全新的升级。为满足消费者深层次需求,利豪创新营销工具,为终端门店提供App、3D设计器等工具,通过丰富的产品SKU、自由组合搭配方案、快速出效果图,让消费者深度参与客厅定制的每个环节,使终端门店保持强劲的竞争力和吸引力。