

2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌:慕思



发布T9智能睡眠系统,慕思为用户打造出数字化睡眠解决方案

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,慕思与喜临门、顾家床垫、穗宝、雅兰、芝华仕5星床垫、爱依瑞斯、尚驰、晚安家居、LATEX TALALAY 塔拉利一道,上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合

评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大寝具(软床/床垫)品牌”是以软床、床垫等寝具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”的慕思,在2018-2019年度里,深入研究现代人睡眠习惯,发布T9智能睡眠系统,为用户打造出数字化睡眠解决方案,传递着健康睡眠理念。

T9智能睡眠系统是慕思联合奥地利睡眠研究院、萨尔茨堡大学睡眠研究实验室共同研发的产物,内置左右独立AI压力传感控制系统,能实时采集人体身高、重量、睡眠习惯等身体数据信息,帮助用户便捷获取每日睡眠报告,轻松实现个性化定制睡眠。依托于强大的产品研发实力,慕思提出“今晚,睡好一点”品牌新主张,以TVC的形式诙谐幽默地表达出健康睡眠的重要性,引发消费者共鸣。慕思还携手澳大利亚网球公开赛及国际篮联篮球世界杯,开启“睡眠+运动”跨界合作模式,更广泛地唤起大众对健康生活方式的关注。