

2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌:喜临门



喜临门魔方垫的“零压护脊”科学理念，向消费者宣告颠覆性的健康睡眠新体验

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，喜临门与慕思、顾家床垫、穗宝、雅兰、芝华仕5星床垫、爱依瑞斯、尚驰、晚安家居、LATEXTALALAY 塔 拉 利 一 道，上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十

大品牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大寝具(软床/床垫)品牌”是以软床、床垫等寝具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”的喜临门，在2018-2019年度里，响应国家“健康中国2030”，将“保护脊椎”功能上升到品牌战略层面，创新研发出匹配国人脊椎的“魔方垫”，为消费者提供更高品质的睡眠新体验。

魔方垫由喜临门与中国标准化研究院合作研发完成，基于喜临门连续七年对国人睡眠状况的调查研究，收集了2.6万个中国人体型数据，让床垫和人体更加匹配。通过定制头、肩、腰、臀、腿五大分区，魔方垫可以调节的6种舒适模块和9种床芯模块能够组合出177147种健康睡眠解决方案，匹配不同人的身高、体型、年龄、脊椎曲度、睡姿习惯等需求，并实现床垫对人体支撑精度逐步升级的过程，精准承托人体各部位，全面贴合脊椎自然曲线，缓解因曲度异常导致的脊椎问题。魔方垫的推出标志着喜临门向健康护脊迈出了一大步。