

2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌:顾家床垫



顾家Idol爱豆床垫新品,时尚造型、硬核颜值,深受年轻消费者喜爱

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,顾家床垫与慕思、喜临门、穗宝、雅兰、芝华仕5星床垫、爱依瑞斯、尚驰、晚安家居、LATEXTALALAY塔拉利一道,上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大寝具(软床/床垫)品牌”是以软床、床垫等寝具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”的顾家床垫,在2018-2019年度里,寻找年轻与时尚资源,举办第三季“超级垫粉节”活动,频推床垫新品,为顾家品牌年轻化战略全面提速。

为鼓励快乐、健康的跑步体验,顾家床垫联合咕咚App举办粉丝专属活动“超级垫粉节”,在线下设置杭城“最美5KM跑场”,赛事中还添加了床上趣味挑战赛与梦幻泡泡打卡点分享舒适产品。在打造趣味活动的同时,顾家床垫推出IDeep高端系列床垫和Idol爱豆床垫。IDeep高端系列床垫以全新“4R敏姿弹簧”为设计核心,将独有的沙漏式弹簧与独立筒袋相结合,带来全方位的舒适睡眠体验。Idol爱豆床垫采用微感mini簧和三区独立筒设计,释压更均匀,触感更灵敏,多点支撑实力护腰,时尚造型、硬核颜值,适合追求时尚生活的年轻消费者。