

2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌:穗宝



穗宝床垫用前沿科技为消费者提供健康睡眠

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,穗宝与慕思、喜临门、顾家床垫、雅兰、芝华仕5星床垫、爱依瑞斯、尚驰、晚安家居、LATEXTALALAY 塔拉利一道,上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大

品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大寝具(软床/床垫)品牌”是以软床、床垫等寝具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”的穗宝,在2018-2019年度里,创新研发多项深睡科技,推出全新产品Nano-care纳能床垫,完美演绎优质深度睡眠专家的品牌核心,引领床垫行业发展潮流。

结合科技与自然力量,Nano-care纳能床垫采用欧洲Nanobionic纳米生物陶瓷科技,蕴涵与人体互相作用的纳米离子,将散发的热力转化为能量光波,恒定人体能量,有效改善局部血液流动,优化体温调节,减少睡眠时手脚冰凉的情况,唤回人体的黄金睡眠时刻。Nanobionic纳米生物陶瓷技术已获得美国食品药品监督管理局(FDA)批准,拥有“欧洲专利、安全放心、深度睡眠、能量恢复”四大价值。凭借不断革新的研发科技和深受消费者信赖的产品品质,穗宝屡获国内外大奖,14度蝉联“中国500最具价值品牌”榜单,品牌价值高达122.58亿元。