

2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌:雅兰



摒除繁复的设计,雅兰软床产品体现出纯粹、简约的生活方式

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,雅兰与慕思、喜临门、顾家床垫、穗宝、芝华仕5星床垫、爱依瑞斯、尚驰、晚安家居、LATEXTALALAY塔拉利一道,上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大寝具(软床/床垫)品牌”是以软床、床垫等寝具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”的雅兰,在2018-2019年度里,发布雅兰A | DESIGN全新形象及产品,以原创设计卧室美学为核心,为年轻消费群体定制无可挑剔的五星品质睡眠产品。

雅兰专注于原创设计卧室美学,为满足“80后”、“90后”年轻消费群体对于卧室文化和睡眠理念的需求,发布A | DESIGN焕新全新形象及产品,表现出雅兰A | DESIGN在软床原创设计领域更具差异化的品牌DNA。为丰富产品体系,雅兰焕能x焕新上市,当月全国销量达到3万张,创造了全年最高的焕能月销售奇绩。为推动产品走向市场,雅兰成立了主动营销中心,进一步提升企业管理方式,向终端市场再发力。截至2019年6月底,雅兰在全国拥有近千家门店,与红星美凯龙、居然之家、香江家居等达成战略联盟,呈现出强劲的扩张态势。