

2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌:爱依瑞斯



爱依瑞斯智+系列代表产品,帮助消费者实现智慧睡眠梦想

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,爱依瑞斯与慕思、喜临门、顾家床垫、穗宝、雅兰、芝华仕5星床垫、尚驰、晚安家居、LATEXTALALAY 塔拉利一道,上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大寝具(软床/床垫)品牌”是以软床、床垫等寝具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”的爱依瑞斯,在2018-2019年度里,重新进行产品体系的优化梳理,在稳定米兰达布艺沙发、里昂真皮沙发两大系列,新增莫拉布艺沙发系列,强化软体产品发展的基础上,重点打造夏洛特健康睡眠和智+智慧睡眠两个寝具、睡眠系列,从而在寝具领域异军突起,抢占品牌制高点。

爱依瑞斯对品牌进行了更清晰的定位,将原有长远性Tagline“爱在家,世界在家”更换为阶段性“我的时尚家”,更加明确了品牌调性,为未来品牌发展指明了方向。在管理层面,营销管理中心围绕营销需求,专注市场及产品层面的品牌开发与传播转化,高效助力终端市场。在稳定沙发产品的同时,以定制为特色,爱依瑞斯正以床垫等寝具、睡眠产品的创新与升级,成为健康、绿色、时尚家居风尚的领跑者。