

2018-2019十大连锁家居卖场品牌：居然之家



郑州欧凯龙店开业，全国连锁突破300店，成为居然之家发展进程中的标志性事件

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，居然之家与红星美凯龙、富森美、华美立家、月星家居、欧亚达、喜盈门、金马凯旋、第六空间、大明宫一道，上榜“2018-2019十大连锁家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大连锁家居卖场品牌”是以品牌连锁形式向全国拓展的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018-2019十大连锁家居卖场品牌”的居然之家，在2018-2019年度里，驱动连锁战车突破300店大关、上市进入实质性阶段，展现着家居卖场领袖品牌的强大活力。

2018年最后一天，居然之家全国连锁成功突破300店大关，门店总数达到303家。2019年1月6日，在居然之家2019新春招待会上，居然之家董事长汪林朋趁势发布2019年销售额超过850亿元、店面突破400家目标。居然之家扩张提速，是在争分夺秒地织就汪林朋布下的一张地网，这张地网连同另一张地网智慧物流和一张天网居然设计家，形成“三张网”格局。

在连锁继续推进的同时，居然之家完成了借壳上市关键一步。2019年6月3日，武汉中商发布公告称，拟发行股份购买居然控股、阿里巴巴等23名交易对方持有的居然新零售100%股权，交易价格356.5亿元。成功上市之后，借力资本市场，居然之家将迎来崭新的发展面貌。