

2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌:尚驰



甜美天后卓依婷前来助阵,与尚驰董事长杜海云一道启动“健康中国行”

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,尚驰与慕思、喜临门、顾家床垫、穗宝、雅兰、芝华仕5星床垫、爱依瑞斯、晚安家居、LATEX TALALAY 塔拉利一道,上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合

评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大寝具(软床/床垫)品牌”是以软床、床垫等寝具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”的尚驰,在2018-2019年度里,启动“健康中国行”大型活动,推进健康睡眠酒店项目,深化“健康睡眠”标签,加速迈向睡眠品牌领军地位。

2019年5月10日,尚驰“健康中国行”在青岛起航。活动中,尚驰家居加强落地睡眠健康观念,为消费者提供切实有效的睡眠解决方案,并以“明星+豪礼”助阵的方式在全国范围内掀起“尚驰热”,进一步提升了品牌口碑。与此同时,尚驰也在积极探索睡眠产业的创新业态,首开行业先河启动睡眠酒店项目,以酒店为健康睡眠产业链平台,呈现更多健康睡眠产品和健康睡眠理念。截至2019年6月,尚驰已经和惠州康帝酒店、岭南花园温泉度假山庄建立合作,其睡眠产品将推向更广阔的市场。