

2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌:晚安家居



晚安家居3D一号床垫专为国人睡眠需求设计,保障优质睡眠为国人撑腰

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,晚安家居与慕思、喜临门、顾家床垫、穗宝、雅兰、芝华仕5星床垫、爱依瑞斯、尚驰、LATEXTALALAY塔拉利一道,上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大

品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大寝具(软床/床垫)品牌”是以软床、床垫等寝具产品为主营业务、具有良好口碑和持续发展潜力的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大寝具(软床/床垫)品牌”的晚安家居,在2018-2019年度里,进行了品牌年轻化的战略转型升级,通过不断为品牌注入新鲜元素,在品牌、产品、终端形象等方面全面开花,建立起与年轻人沟通的桥梁。

为提升品牌影响力,继迪玛希、李泉、苏诗丁、陈鸿宇之后,晚安家居打造的“晚安国际樱花节”迎来青春红人王北车、张紫豪的助阵,这场集明星、赏花、音乐、美食、竞技、产品发布于一体的年度樱花主题盛会,成功塑造了助力年轻人爱情梦想的IP“晚安送你一场婚礼”,向自由随性的年轻爱侣们传达出“美好”的生活理念。为满足国人对健康睡眠的需求,晚安家居联合国内外脊椎专家与睡眠专家,通过前沿科技与新型材料的应用,打造出可以在睡眠中养护脊椎的“3D一号床垫”,进一步推动了晚安家居品牌突破创新。