

2018-2019十大进口床垫品牌:金可儿



在金可儿护脊充垫站,消费者可以深入了解金可儿产品的护脊原理和睡眠科技

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,金可儿(KING KOIL)与席梦思、舒达、丝涟、邓禄普、斯林百兰、曼丽菲斯、泰普尔、诗贝艾尔、博纳方丹一道,上榜“2018-2019十大进口床垫品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口床垫品牌”是以进口床垫为主营业务,持续引进创新产品为国人提供舒适健康睡眠的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口床垫品牌”的金可儿(KING KOIL),在2018-2019年度里,举行了全球120周年的盛大庆典,对品牌和产品进行了全新升级,将护脊健康作为品牌核心,用出色的睡眠产品支撑消费者每一晚的舒适睡眠,用产品和服务助力员工、经销商和合作厂家。

为了满足消费者对床垫护脊功能的需求,金可儿相继发布了索尔、洛奇等一系列具有高性价比的“护脊者联盟”新款产品,并将床垫与智能科技相结合,研发出180秒AI人工智能选床系统AiMatch和第一代民用智能床“SmartPedic”。为了提升床垫生产能力,金可儿正式启用了美国凤凰城新生产基地,为包括美国西海岸17个州和中国地区在内的消费者提供在美国制造的高品质床垫。产品更新迭代、全球供应链不断拓展,金可儿的发展速度稳步提升。