

2018-2019十大进口床垫品牌:邓禄普



更为全面、细致的设计升级,使邓禄普更加符合中国人的健康睡眠习惯

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,邓禄普(Dunlopillo)与席梦思、舒达、丝涟、金可儿、斯林百兰、曼丽菲斯、泰普尔、诗贝艾尔、博纳方丹一道,上榜“2018-2019十大进口床垫品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十

大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口床垫品牌”是以进口床垫为主营业务,持续引进创新产品为国人提供舒适健康睡眠的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口床垫品牌”的邓禄普(Dunlopillo),在2018-2019年度里,针对中国人的一般体型、睡眠方式,在产品上进行了更为全面、细致的设计升级,包括对床垫的软硬度、厚度均进行了调整,让产品更加符合中国人的睡眠习惯。

乳胶技术是邓禄普产品的核心技术,此次产品升级中,邓禄普推出新科技Talasilver Wave系列、天然环保的全乳胶系列、高品质的酒店系列、高贵典雅的皇族系列和西班牙全进口等一系列床垫款式。Talasilver Wave系列以其稳固的支撑、卓越的舒适度、超长的耐久性和先进的健康睡眠质量保护,标志着邓禄普已拥有在床垫领域的最新技术。为满足消费者不同的睡眠需求,邓禄普丰富产品线,研发出乳胶枕产品,包括特别系列、豪华系列、家庭系列、精选系列、旅行系列等,满足中国消费者对睡眠产品的需求。