

2018-2019十大连锁家居卖场品牌:红星美凯龙



红星美凯龙在2019年春季大会上发布“市场倍增战略”

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,红星美凯龙与居然之家、富森美、华美立家、月星家居、欧亚达、喜盈门、金马凯旋、第六空间、大明宫一道,上榜“2018-2019十大连锁家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大连锁家居卖场品牌”是以品牌连锁形式向全国拓展的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018-2019十大连锁家居卖场品牌”的红星美凯龙,在2018-2019年度里,加速由传统卖场向新零售生态商业的转型,以创新引擎引领家居行业发展潮流。

2019年3月26日,红星美凯龙在2019年春季大会上发布“市场倍增战略”时提出,以智能硬件、大数据、AI为基础,实现线下商场的数字化智能化,以连接泛家居行业内外创新平台的重要角色,加速推进产业的深度资源融合,助力家居上下游实现真正的价值倍增。

2019年5月15日,红星美凯龙(601828.SH)发布公告称,公司控股股东红星控股成功发行可交换债券,以43.594亿元人民币被阿里巴巴全额认购。同时,阿里巴巴在港股收购红星美凯龙3.7%的股份。持股后,阿里巴巴的优势线上资源将向红星倾斜,这标志着红星在“智慧零售”上再攀新高,一个全新的家居新零售生态新样本正呼之欲出。