

2018-2019十大连锁家居卖场品牌：红星美凯龙



红星美凯龙在2019年春季大会上发布“市场倍增战略”

2019年6月28日，2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行，在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下，公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”，红星美凯龙与居然之家、富森美、华美立家、月星家居、欧亚达、喜盈门、金马凯旋、第六空间、大明宫一道，上榜“2018-2019十大连锁家居卖场品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办，腾讯家居首席媒体合作，新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持，面向全国，放眼全球，以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌：一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价；二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐；三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐；四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计；五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”，是品牌、品质、品位的象征，代表着家居行业未来发展的方向，成为消费者的首选。

“十大连锁家居卖场品牌”是以品牌连锁形式向全国拓展的十个优秀家居卖场品牌。上榜“2018-2019十大连锁家居卖场品牌”的红星美凯龙，在2018-2019年度里，加速由传统卖场向新零售生态商业的转型，以创新引擎引领家居行业发展潮流。

2019年3月26日，红星美凯龙在2019年春季大会上发布“市场倍增战略”时提出，以智能硬件、大数据、AI为基础，实现线下商场的数字化智能化，以连接泛家居行业内外创新平台的重要角色，加速推进产业的深度资源融合，助力家居上下游实现真正的价值倍增。

2019年5月15日，红星美凯龙(601828.SH)发布公告称，公司控股股东红星控股成功发行可交换债券，以43.594亿元人民币被阿里巴巴全额认购。同时，阿里巴巴在港股收购红星美凯龙3.7%的股份。持股后，阿里巴巴的优势线上资源将向红星倾斜，这标志着红星在“智慧零售”上再攀新高，一个全新的家居新零售生态新样本正呼之欲出。