

2018-2019十大进口床垫品牌:曼丽菲斯



曼丽菲斯坚持原装进口,将人们带进托斯卡纳的梦乡

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,曼丽菲斯(MAGNIFLEX)与席梦思、舒达、丝涟、金可儿、邓禄普、斯林百兰、泰普尔、诗贝艾尔、博纳方丹一道,上榜“2018-2019十大进口床垫品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口床垫品牌”是以进口床垫为主营业务,持续引进创新产品为国人提供舒适健康睡眠的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口床垫品牌”的曼丽菲斯(MAGNIFLEX),在2018-2019年度里,坚持原装进口,每一款床垫都是意大利原厂加工生产,保持原汁原味的意大利设计、工艺,在进口床垫品牌中树立起高端、尊贵、原创的品牌形象。

曼丽菲斯(MAGNIFLEX)全球仅在意大利设有一家加工厂,无代工工厂,日产量1万张床垫,供应全球70多个国家和地区。在中国市场上的曼丽菲斯床垫,通过居然之家、红星美凯龙等主流渠道展示、展销,每款产品都追求原汁原味的意大利血统。曼丽菲斯产品创意的灵感来源于托斯卡纳乡村,天然、环保、纯净成为标签,“更绿色”成为最大的品牌追求。超强的品质要求、出色的品牌理念以及全部纯进口的经营原则,使曼丽菲斯在众多进口床垫品牌中独树一帜,中国消费群不断扩大,仅2019年上半年将开店面就超过10家。