

2018-2019十大进口床垫品牌:泰普尔



泰普尔极光床垫系列,气候感知材料与LED灯光形成温馨氛围

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,泰普尔(TEMPUR)与席梦思、舒达、丝涟、金可儿、邓禄普、斯林百兰、曼丽菲斯、诗贝艾尔、博纳方丹一道,上榜“2018-2019十大进口床垫品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是

品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大进口床垫品牌”是以进口床垫为主营业务,持续引进创新产品为国人提供舒适健康睡眠的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大进口床垫品牌”的泰普尔(TEMPUR),在2018-2019年度里,加速布局中国市场,以原装进口的床垫、枕头,服务于追求品质的消费者,以科技感、舒适感在进口床垫品牌中特立独行,树起良好形象。

强大的科技创新能力,是泰普尔产品的标签。创立于上世纪80年代的泰普尔,摒弃传统的弹簧结构,首创太空记忆棉,核心专利源自美国宇航局NASA为缓解美国宇航员离地升空时的压力而研发的减压科技材料,可以直接吸收人体压力,为用户提供舒适睡感和完美支撑。泰普尔因科技睡眠快速崛起,2013年正式收购丝涟品牌,成为两个全球最大的床垫上市集团公司之一,在全球拥有超过1.9万家门店,为96个国家的泰普尔用户送去每晚的精致睡眠。泰普尔将大力开拓中国市场,强化主流家居卖场渠道布局,用科技感与舒适感带给中国消费者更多的美梦。