

2018-2019十大实木家具品牌:华日家居



华日家居新品迎合市场主流趋势,轻奢风格唯美又不失质感

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,华日家居与圣华家具、光明家具、一品木阁、赖氏家具、南洋胡氏、东方弘叶、兴叶家具、珍荣家私、南洋迪克一道,上榜“2018-2019十大实木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大

品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大实木家具品牌”是专注以实木为材料制作家居产品,在规模、服务、设计等方面领先的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大实木家具品牌”的华日家居,在2018-2019年度里,致力于完善和研发实木产品,相继推出“慧檀”、“山合”、“琢璞”、“唯美国际”等系列新品,以更加多样化、年轻化、时尚化的产品矩阵,实现从“置”家逐渐向“质”家的转变。

凭借卓越的产品力,华日家居与众多大牌设计师达成合作。其中,携手青山周平在北京“鸟巢”举办的探索家——未来生活大展,以“新家族”为主题,用设计突破建筑和家具的界限,通过半建筑、半家具、可移动的生活盒子,思索中国年轻人未来的生活方式,展现全新的家居方式,备受业界好评,品牌知名度进一步提升。产品和品牌的双丰收,让华日家居获奖不断。居然之家杯“中国家居产业大国工匠奖”、“中国家居产业百强品牌奖”、大雁奖、河北省政府质量奖等多项荣誉接踵而至,渠道市场也不断完善,新开店面211家,势如破竹。