

2018-2019十大实木家具品牌:圣华家具



圣华家具将产品融入生活场景,展示中式与现代相结合的生活方式

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,圣华家具与华日家居、光明家具、一品木阁、赖氏家具、南洋胡氏、东方弘叶、兴叶家具、珍荣家私、南洋迪克一道,上榜“2018-2019十大实木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代

表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大实木家具品牌”是专注以实木为材料制作家居产品,在规模、服务、设计等方面领先的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大实木家具品牌”的圣华家具,在2018-2019年度里,保持木至尊、欧凡驰等经典实木系列的同时,推出全新的轻奢新中式实木系列吉至,以更简约的造型、更时尚的设计,为消费者提供现代化、国际范儿的生活方式。

吉至,一如它从字面呈现的那样,吉祥到来,这是对中式风格的一种巧妙诠释。在产品设计上,吉至系列木材的厚度、宽度更小了,弯曲的弧度更大了,中式的风情更浓了,现代的情趣更重了,禅意的特色更明了。创意更是无处不在:五斗柜像食盒,又像官帽椅;镂空的窗格,又像水波;椅子的腿儿灵动精巧,如同竹节拔地而起。

2018-2019年度,圣华家具在北京集美、城外诚相继开出大型展示店,将家具融入生活场景中,给消费者提供所见即所得的搭配方案,并可根据需求实现实木定制,在实木家具企业中展现领袖风范。