

2018-2019十大实木家具品牌:光明家具



光明家具在线上建立样板间,实现了线上线下相互引流和成交

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,光明家具与华日家居、圣华家具、一品木阁、赖氏家具、南洋胡氏、东方弘叶、兴叶家具、珍荣家私、南洋迪克一道,上榜“2018-2019十大实木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品

牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大实木家具品牌”是专注以实木为材料制作家居产品,在规模、服务、设计等方面领先的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大实木家具品牌”的光明家具,在2018-2019年度里,高度重视环保,在南京、伊春两地的工业园,选用具有变频控制技术且精度高、噪音小、节约能耗的新设备,配备了完善的除尘系统,引进了国内最先进的VOC处理设备,确保实木产品生产过程和产品品质“双环保”。凭借在环保上的卓越表现,光明家具再次通过国内最高级别的环保产品认证——“十环认证”,实力得到充分认可。

依托环保品质带来的市场竞争力,光明家具大力扩张渠道,社区店、联盟、展会、装修公司、设计师、VIP合伙人等渠道全面开花,仅社区店就开出了35个,实现销售3000万元,收获颇丰。光明家具还把样板间搬到线上,和独立门店联合,实现了线上线下相互引流和成交,通过户型+用户+家具配置的形式提供精准解决方案,配合内容营销等创新手法,开始了向新零售模式的转型。