

2018-2019十大实木家具品牌:一品木阁



新中式风格、柔美的线条呈现,一品木阁简约而不简单

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,一品木阁与华日家居、圣华家具、光明家具、赖氏家具、南洋胡氏、东方弘叶、兴叶家具、珍荣家私、南洋迪克一道,上榜“2018-2019十大实木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的

投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大实木家具品牌”是专注以实木为材料制作家居产品,在规模、服务、设计等方面领先的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大实木家具品牌”的一品木阁,在2018-2019年度里,潜心研发产品、钻研原创设计,凭借直营与分销体系的逐步完善,在新中式、后现代实木家具中独树一帜。

在选材、工艺和品质上,一品木阁追求严谨、细致、严格的作风,产品涵盖了中式、现代、北欧、智能、定制等全品类,其中包括橱柜系列、衣帽柜系列、集成家具系列、室内门及护墙板系列等,满足消费者多样化的需求。在产品风格上,一品木阁坚持原创,以现代家具为基调,融入汉唐古风 and 明清神韵,使产品刚柔相济、深沉内敛,整体风格上淳朴、沉稳、简约、厚重,受到众多实木家具消费者的青睐。