

2018-2019十大实木家具品牌:赖氏家具



赖氏家具新品频出,展现出持续不断的创新能力

2019年6月28日,2019第三届中国家居品牌大会在北京新云南皇冠假日酒店举行,在200多名行业大咖、600多名企业代表的见证下,公开发布“2018-2019中国家居十大品牌”,赖氏家具与华日家居、圣华家具、光明家具、一品木阁、南洋胡氏、东方弘叶、兴叶家具、珍荣家私、南洋迪克一道,上榜“2018-2019十大实木家具品牌”。

2019第三届中国家居品牌大会由北京商报、西街传媒主办,腾讯家居首席媒体合作,新浪家居、网易家居、凤凰家居、新华家居、新京报联合媒体支持,面向全国,放眼全球,以五个维度公开、公正、公平地甄选各个家居细分领域的年度十大品牌:一是北京商报、腾讯家居等七大主流媒体主编的了解与评价;二是家居各细分领域专业协会会长、秘书长的认证与推荐;三是家居行业各细分领域领军企业的推荐与自荐;四是居然之家、红星美凯龙、天猫、京东等主流渠道的店面与销售大数据统计;五是各级质检机构发布的质检报告及消费者对产品质量问题的投诉。通过这五个维度的严格甄选、综合评定后公开发布的“2018-2019中国

家居十大品牌”,是品牌、品质、品位的象征,代表着家居行业未来发展的方向,成为消费者的首选。

“十大实木家具品牌”是专注以实木为材料制作家居产品,在规模、服务、设计等方面领先的十个优秀品牌。上榜“2018-2019十大实木家具品牌”的赖氏家具,凭借对市场趋势的敏锐把握,相继推出“晟檀”系列和“东辰”系列新品,前者汲取中式元素精华,突出塑造禅意“宋式”风格,后者完美迎合当代消费者对于东方人文情怀的追求,实现了现代美学与新中式风格的融合。加上原有的胡桃大师、乌金名作、北美壹号、长岛森林四大系列,赖氏家具形成六大产品系列,展现出持续不断的创新能力。

在做好产品研发的同时,赖氏家具也将深度营销作为无形产品贯穿于销售之中。2018年6月,赖氏家具独有的“爱木节”,将明星品牌活动结合“爱木月”客户服务贯彻到全国营销网络。2018年11月,赖氏家具又取得了居然之家“天猫双11”活动实木品类销售第一名。截至2019年5月31日,赖氏家具在全国共拥有700余家门店,充分满足客户的购物体验需求。